



Utilisez les médias sociaux pour défendre les droits de l'enfant

En tant que personne qui soutient la Journée nationale de l'UNICEF, vous êtes un agent du changement qui possède le pouvoir de sauver des vies. Grâce à vos connaissances, votre vision et votre passion, vous pouvez aussi jouer un rôle important en parlant de l'UNICEF sur les médias sociaux. Nous vous encourageons à sensibiliser vos réseaux aux enjeux qui touchent les enfants, à mobiliser des personnes pour qu'elles soutiennent la Journée nationale de l'UNICEF et à créer des liens avec des communautés et des personnes influentes. Nous avons hâte de voir comment vous utiliserez les médias sociaux afin de bâtir un monde meilleur!

Comment faire

La première étape est de se joindre à la conversation en ligne et de se créer un compte sur les différents réseaux sociaux. Une fois que cela est fait, partagez nos publications, commentez des publications et lancez des discussions!



@UNICEFCanada



UNICEF Canada



@unicefcanada



UNICEF Canada

Engagement : les possibilités

Avant de publier sur vos comptes de médias sociaux, prenez un instant pour lire ce qui se dit en ligne. Voyez ce qui est publié et partagé par UNICEF Canada et ses partenaires. Cela vous aidera à mieux comprendre le contenu et le ton.

Nous vous encourageons à publier des messages avant, pendant et après la Journée nationale de l'UNICEF, le 31 octobre. Ci-dessous se trouvent des messages qui vous seront utiles et que vous pouvez changer comme bon vous semble. Afin d'engendrer un maximum d'engagement, assurez-vous d'inclure une photo ou une vidéo dans chaque publication. Vous trouverez des ressources multimédias, ainsi que d'autres ressources, au <http://unicef.ca/31oct>.

Médias sociaux	Exemples de messages	
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • C'est la #JournéenationaledeUNICEF! Vous souvenez-vous de la tirelire orange? www.unicef.ca/31oct • Joyeuse #Halloween et #JournéenationaledeUNICEF! Pour aider les enfants vulnérables partout dans le monde- -> www.unicef.ca/31oct 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes fiers de soutenir @UNICEFcanada et les enfants du monde entier! #JournéenationaledeUNICEF • Il ne reste que quelques jours avant la #JournéenationaledeUNICEF! Joignez-vous à nous pour aider les enfants: www.unicef.ca/31oct • L'Halloween est accompagnée d'une tradition: joignez-vous à nous pour la #JournéenationaledeUNICEF! www.unicef.ca/31oct • Joyeuse #Halloween! Aidons les enfants du monde entier à se bâtir un bel avenir! www.unicef.ca/31oct #JournéenationaledeUNICEF • La #JournéenationaledeUNICEF est soulignée depuis 1950 et a permis de recueillir 100 millions \$ pour les enfants! www.unicef.ca/31oct • C'est la #JournéenationaledeUNICEF! Nous venons en aide aux enfants du monde entier. Joignez-vous à nous! www.unicef.ca/31oct • Est-ce que la tirelire orange de l'#UNICEF vous a appris qu'il est important d'être généreux? #JournéenationaledeUNICEF • Notre école soutient la #JournéenationaledeUNICEF et vient en aide aux enfants dans le besoin! www.unicef.ca/31oct 	
<p>Facebook / Instagram</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Joyeuse Halloween! Saviez-vous que le 31 octobre est aussi la Journée nationale de l'UNICEF? Notre école agit afin de venir en aide aux enfants vulnérables, partout dans le monde! Joignez-vous à nous : www.unicef.ca/31oct • Offrons aux enfants du monde entier la possibilité de se bâtir un bel avenir! Aujourd'hui, c'est l'Halloween, et c'est aussi la Journée nationale de l'UNICEF. Notre école agit afin de venir en aide aux enfants vulnérables. Joignez-vous à nous! www.unicef.ca/31oct • Notre école participe à une belle tradition! Depuis 1950, la #JournéenationaledeUNICEF a permis de recueillir plus de 100 millions de dollars afin 	

	de venir en aide aux enfants du monde. Aujourd'hui, nos élèves appuient cette cause. www.unicef.ca/31oct	
--	---	--

Médias sociaux : comment s'y prendre

Observez

Étudiez comment UNICEF Canada, les organisations, les marques, les experts des médias sociaux et les personnes influentes publient et utilisent les différents médias sociaux.

Fixez-vous des objectifs

Assurez-vous que vos objectifs déterminent vos stratégies, vos tactiques et votre approche. Lorsque vous planifiez et publiez, faites en sorte que les résultats attendus soient réalistes. Ne croyez pas que toutes vos publications deviendront virales.

Avant de lancer une campagne, il faut réfléchir à:

Objectifs – stratégies – tactiques – mesurer les résultats

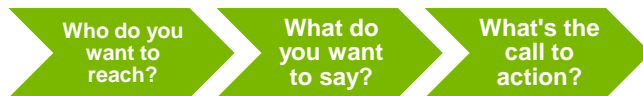


Avant de publier, posez-vous les questions suivantes :

À qui voulez-vous parler?

Qu'est-ce que vous voulez leur dire?

Qu'est-ce que vous leur demandez?



Ajoutez de la valeur aux conversations

Les médias sociaux servent à avoir une conversation, afin de sensibiliser votre communauté, de partager du contenu intéressant qui permet aux personnes qui appuient une cause de mieux comprendre un enjeu, de mieux soutenir une cause, et de savoir quoi faire pour appuyer cette cause.

Prenez le temps de répondre aux personnes qui appuient votre cause et de participer aux conversations. Vous pouvez faire participer votre communauté en lui demandant d'agir, en posant des questions et en encourageant les commentaires.

Publiez du contenu intéressant qui sera partagé

Essayez de comprendre ce qui motive votre communauté : ce que ces personnes publient, consomment et partagent. Lorsque ces personnes liront vos publications ou lorsque vous leur demanderez d'agir, elles voudront savoir : pourquoi est-ce que j'agis?

Les contenus suivants fonctionnent bien sur les médias sociaux :

- Des faits, des listes, des conseils pour agir
- Des histoires et des articles qui marquent l'imaginaire, qui font vivre des émotions, ou qui sont remplis d'humour et de nostalgie
- Des images, des graphiques ou des vidéos qui font vivre des émotions
- Des citations qui montrent comment quelqu'un qui appuie une cause se sent par rapport à un enjeu.

Soyez passionné et engagé

En utilisant ce qui est d'actualité et pertinent, il est possible de raconter notre histoire d'une façon qui touchera ceux et celles à qui nous nous adressons. Utilisez des sujets d'actualité et des mots-clés pour stimuler l'engagement de vos réseaux.

Créez des liens

Bâtir des relations avec votre communauté peut s'effectuer en partageant le contenu des autres, ou en remerciant les personnes qui vous suivent d'avoir commenté vos publications. Essayez d'atteindre un équilibre entre parler et écouter, partagez des messages promotionnels et de l'information, et publiez de façon proactive et rétroactive.

Collaborer avec des partenaires

Établissez des relations réciproques avec des partenaires qui vous aideront à agrandir votre réseau et à donner une plus grande portée à vos messages.

Identifiez les personnes influentes

Les personnes influentes ont de vastes réseaux en ligne, sont bien connues de votre communauté, ou sont des spécialistes du sujet qui vous intéresse. Elles peuvent être des célébrités, des blogueurs, des médias, ou des décideurs. Travaillez en collaboration avec des personnes influentes qui partagent les mêmes intérêts que l'UNICEF, et qui amèneront du soutien additionnel à vos campagnes. Ces personnes permettront d'élargir votre communauté. Identifiez et mentionnez ces personnes et organisations dans vos publications.

Soyez respectueux, responsable et utilisez votre jugement

Ce qui se passe sur les médias sociaux se passe en temps réel. Vous devez réfléchir à votre message, en particulier si la conversation devient plus personnelle ou controversée. Si vous doutez, demandez-vous si UNICEF Canada serait en accord avec votre publication.

Répondre aux commentaires négatifs peut être la possibilité de partager de l'information juste et utile. Toutefois, si les commentaires ne sont pas constructifs, il est mieux de ne pas entretenir la conversation.

Rappelez-vous que *personnel* et *privé* ne signifient pas la même chose

Tout contenu partagé sur les médias sociaux peut être rendu public : si vous envoyez un message *personnel* à un utilisateur de façon *privée* (en utilisant les messages privés de Twitter, par exemple), cet utilisateur peut publier votre conversation en ligne.

Utilisez les bons outils

Vous pouvez utiliser des outils gratuits disponibles en ligne (Hootsuite, Tweetdeck, etc.) afin de planifier des publications, suivre des conversations et mesurer vos résultats sur les médias sociaux.

Protégez le nom de l'UNICEF

Lorsque vous défendez les droits de l'enfant au nom de l'UNICEF, veuillez respecter les valeurs de l'UNICEF et son principe de non-partisanerie. Vous pouvez aussi protéger le nom de l'UNICEF en nous faisant part de commentaires négatifs, de rumeurs qui circulent en ligne ou de désinformation dont vous êtes témoin.