

28 octobre 2011

Bonjour,

La première carte pour les Fêtes de l'UNICEF a été peinte en 1949 par une jeune Tchèque alors âgée de sept ans, Jitka Samkova, qui désirait remercier l'UNICEF d'avoir aidé son village après la Deuxième Guerre mondiale. Une soixantaine d'années plus tard, l'UNICEF a sauvé la vie de millions d'enfants dans le monde entier dans le cadre de son programme de cartes et de cadeaux.

Autrefois, ma mère achetait des cartes pour les Fêtes de l'UNICEF chaque année et les envoyait à nos parents en Angleterre; c'était une tradition familiale. Ces cartes étaient aussi celles que nous préférions recevoir. Grâce à des bienfaitrices et bienfaiteurs tels que vous, les fonds recueillis dans le cadre de ce programme ont aidé l'UNICEF à intervenir dans plus de 200 situations d'urgence, en 2010 seulement, et nous ont permis de procurer des vaccins à plus de 50 pour cent des enfants du monde entier. Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans vous et nous vous en sommes reconnaissants.

J'aimerais aujourd'hui vous faire part d'une excellente nouvelle : la création d'un partenariat entre UNICEF Canada et Hallmark Canada. Grâce à cette initiative, les cartes pour les Fêtes de l'UNICEF seront offertes à l'échelle pancanadienne dans les magasins de nos partenaires détaillants de longue date, soit IKEA, Pier 1 Import et Dix Mille Villages. De plus, nos cartes seront offertes dans la plupart des magasins de Hallmark et de ses partenaires détaillants, Loblaws et Walmart.

Le partenariat d'UNICEF Canada et de Hallmark représente pour nous une occasion exceptionnelle de joindre un plus grand nombre de consommatrices et de consommateurs et d'ainsi offrir plus de ressources aux enfants du monde entier. Chef de file incontesté du marché mondial des cartes de souhaits, Hallmark est une entreprise familiale centenaire de renom. Nous sommes donc heureux que Hallmark assure la création, la fabrication, la promotion et la distribution de nos cartes, qui continueront de porter exclusivement le logotype de l'UNICEF. La première collection distribuée par l'intermédiaire de Hallmark est offerte depuis le début du mois d'octobre.

Compte tenu de ces changements, les bénévoles n'auront pas de nouvelles cartes à vendre pendant la période des Fêtes. Il nous est difficile de nous résoudre à ces changements, mais nous estimons qu'un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens pourront désormais acheter nos cartes dans les magasins Hallmark et ceux de nos autres partenaires détaillants. Votre dévouement et votre ardeur au travail ont été remarquables et vous avez grandement

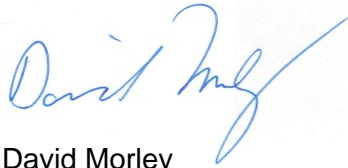
contribué à faire connaître les cartes de l'UNICEF à des millions de gens au Canada. Nous espérons que vous continuerez de jouer un rôle actif en appuyant l'UNICEF et en sensibilisant le public aux enjeux de la survie et du développement des enfants.

Nous invitons tous nos fidèles bénévoles à envisager de consacrer leur temps et leur énergie à d'autres activités de collecte de fonds bénévoles telles que notre campagne de Cadeaux de survie qui constitue un moyen simple et efficace d'offrir un cadeau et, ce faisant, de sauver une vie. Nous proposons une quarantaine de cadeaux destinés aux enfants vulnérables dans le domaine de l'alimentation, de la santé, de l'éducation, des situations d'urgence, ainsi que dans d'autres domaines. Pour de plus amples renseignements au sujet des Cadeaux de survie, veuillez consulter le www.cadeauxdesurvie.ca. Si vous désirez obtenir de plus amples renseignements à propos de nos autres activités de collecte de fonds bénévoles, veuillez communiquer avec Natalie Claireaux, coordonnatrice de l'engagement de la communauté, au 416 482-4444, poste 8860.

Je vous remercie d'avoir adhéré avec conviction à la vision et à la mission de l'UNICEF, et j'espère que vous continuerez de nous accompagner dans cette phase fort prometteuse de notre programme. Je vous souhaite de joyeuses fêtes, à vous et aux vôtres.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le président et chef de la direction d'UNICEF Canada,



David Morley