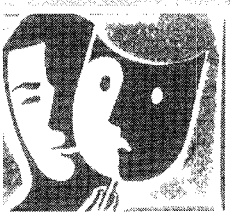

Pourquoi enseigner les images et les perceptions ?

Avant l'âge de deux ans, les enfants sont conscients des différences raciales. À partir de l'âge de trois ans, ils peuvent même attacher un certain jugement de valeur à ces différences. Entre l'âge de quatre à six ans, ils adoptent des comportements stéréotypés par rapport aux races et pourraient rejeter des enfants différents en raison de leur race ou de leurs handicaps physiques.

Comment ces stéréotypes apparaissent-ils dès ce jeune âge ? Les premières influences viennent de la famille proche ou immédiate, attitudes souvent acquises de manière inconsciente. Plus tard, les enfants sont imprégnés par les messages stéréotypés que l'on retrouve dans les livres, à la télévision, dans les films, dans les magazines et les journaux. Même l'absence de certaines personnes (groupes raciaux ou ethniques, personnes âgées ou handicapées) des médias conforte les enfants à penser que ces groupes n'ont que peu de valeur ou une valeur moindre aux yeux de la société.

À partir de dix ans, les étudiants ont des stéréotypes sur les personnes provenant des pays lointains. Ces idées puisent leurs racines dans les journaux télévisés. Les producteurs de télévision se basent fréquemment — et avec beaucoup d'insistance — sur des histoires sensationnelles souvent catastrophiques, afin d'attirer et de maintenir l'attention des téléspectateurs. Ces histoires laissent les étudiants — et les adultes — avec une impression que les pays en développement en particulier sont noyés dans les problèmes et ne peuvent jamais progresser.

La publicité des agences d'aide au développement basée sur l'intention positive de récolter des fonds pour les projets destinés aux pays en développement, peut également renforcer les stéréotypes. Les agences montrent des photos pathétiques d'enfants et rassurent les donneurs potentiels en leur disant que même des sommes minimes peuvent faire des miracles dans la vie de ces enfants. Les messages sous-jacents à ce genre de propos sont que les enfants dans les pays en développement meurent de faim et sont sales, que les personnes de ces pays sont incapables de pourvoir à leurs propres besoins et qu'ainsi seule l'aide des pays occidentaux riches peut les sauver.

Créer des stéréotypes touche *tous* les membres de la communauté mondiale. On dénigre souvent les individus membres des groupes généralement stéréotypés en ce qui concerne l'éducation, les possibilités d'emplois et de logement. Ils peuvent être la cible du ridicule, de harcèlement et de violence. Et ces images affectent à leur tour ceux qui créent les stéréotypes. Ils développent une vision irréaliste d'eux-mêmes qui peut influencer leur capacité de travail et leur capacité à communiquer effectivement dans un monde aux changements divers. Ces déviations détruisent toute chance de partager la connaissance et l'expérience avec d'autres cultures.

L'éducation multiculturelle a créé un certain nombre d'initiatives pour une meilleure compréhension entre les groupes et afin dès lors de réduire les stéréotypes. Mais en dépit de ces buts élevés, le travail multiculturel a parfois eu des effets imprévus. En mettant en évidence, d'une manière superficielle, les

éléments exotiques d'une culture — tels que les festivals, la façon de se nourrir ou de se vêtir —, les stéréotypes peuvent être renforcés plutôt que d'être brisés. Une partie du matériel multiculturel est axé sur des aspects de vie faisant plus appel à l'histoire d'un pays qu'à sa réalité présente, alors qu'en vérité toutes les cultures s'adaptent continuellement au gré de nouvelles circonstances. D'autres matériaux multiculturels cherchent simplement à substituer un stéréotype positif à un négatif, ce qui empêche également les étudiants d'appréhender une image réelle et bien établie de la vie dans un autre pays.

Afin de rendre l'éducation multiculturelle effective, il faut montrer la texture interne d'une culture ainsi que le fait que celle-ci est une adaptation logique aux circonstances locales. Cela peut aider les étudiants à constater qu'aucune culture n'est homogène, et qu'une diversité existe au sein même de toutes les cultures. L'éducation multiculturelle efficace doit transmettre également l'idée de la dignité essentielle des personnes et leur capacité à relever les défis auxquels elles doivent faire face.

Cependant, afin qu'un réel changement d'attitude se produise, les étudiants ont besoin de plus d'éléments qu'uniquement une information *sur* les autres cultures ou les autres groupes. Ils doivent pouvoir « sonder » les racines des préjugés, prendre conscience de leurs propres schémas par rapport aux stéréotypes et analyser la source ou l'origine de ceux-ci. Ensuite, il leur faut apprendre à éliminer ces stéréotypes qu'ils ont fait leurs, développer leurs capacités à contrecarrer ces biais et concevoir un engagement personnel face à l'égalité et à la justice.

Quelques concepts-clés

PRÉJUGÉ

Le préjugé est une attitude ou une opinion personnelle, négative adoptée par rapport à une personne ou un groupe et qui n'est pas nécessairement basée sur la connaissance de cette personne ou de ce groupe.

STÉRÉOTYPE

Il s'agit d'une attitude, d'un regard général et simpliste à propos d'un groupe de personnes. Les stéréotypes sont souvent, mais pas toujours, négatifs. Ils peuvent être basés sur le préjugé ; ils peuvent également être le fruit d'un contact avec une personne appartenant à un groupe, si du moins l'impression donnée par une personne est considérée comme étant vraie pour tout autre personne dans le groupe.

RACISME

Le racisme décrit des attitudes, des actions ou des pratiques institutionnelles basées sur la croyance que certaines personnes ont le droit au pouvoir sur les autres à cause de leur couleur de peau. Le racisme est décrit comme un « préjugé doublé de pouvoir. »

SEXISME

Ce sont des attitudes, des actions ou des pratiques institutionnelles qui dénigrent ou placent des personnes à un rang inférieur à cause de leur sexe.

À côté de types de répressions sociales comme le racisme et le sexisme, certains groupes de personnes subissent également des discriminations sur la base de leur âge, classe sociale, travail, revenus ou aptitudes physiques, pour nommer d'autres caractéristiques.

Ces répressions peuvent également exister entre individus. Elles peuvent également apparaître à un niveau institutionnel quand des pratiques discriminatoires deviennent explicitement ou implicitement présentes dans une politique organisationnelle.

Enseignement à propos des images et des perceptions : Buts et objectifs

Connaissances	*Capacités*	*Attitudes*
• Connaître sa propre culture, son propre héritage et sa vision du monde. • Connaître la culture des autres, dans sa propre communauté et dans différentes parties du monde. • Comprendre que les visions du monde ne sont pas partagées de manière internationale, et que différentes perspectives possèdent leur propre logique et leur propre validité. • Connaître les stéréotypes communs à d'autres cultures et existant dans sa propre culture. • Comprendre les sources, les origines de ces stéréotypes. • Connaître les techniques utilisées dans la presse écrite et audio-visuelle qui permettent de créer, d'altérer ou de manipuler les images.	• Être capable de déceler les visions tronquées, les stéréotypes et les attitudes égocentriques — pour soi et pour les autres. • Être capable de percevoir les différentes perspectives dans un discours, un écrit ou un média audiovisuel. • Être capable de critiquer, d'analyser les images et informations provenant de différentes sources. • Être capable d'utiliser la connaissance et l'imagination afin de développer une perspicacité face aux manières de vivre, aux attitudes et aux croyances des autres. • Être capable d'analyser la critique stéréotypée rencontrée dans les médias, les pratiques institutionnelles ou les interactions avec des individus et des groupes.	• Développer une valeur positive face à la diversité culturelle, aux différents points de vue, à l'égalité et à la justice. • Respecter et s'ouvrir par rapport à ceux qui pourraient paraître différents. • Apprécier des points communs existant parmi les peuples. • Avoir un scepticisme réfléchi et informé à propos des images véhiculées dans les textes et les médias. • Vouloir aller plus loin, trouver plus d'information sur les images véhiculées par une personne.