

RESSOURCES

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

PISTES DE RECHERCHE

LES MÉDIAS, MODE D'EMPLOI



Ados ensemble



[Retour au
menu principal](#)

Pour chaque enfant
Santé, Éducation, Égalité, Protection
FAISONS AVANCER L'HUMANITÉ

unicef 

TABLE DES MATIÈRES

Activités complémentaires	3
QUE PUIS-JE FAIRE ?	3
Entretiens/conférences	3
Activités artistiques	4
Internet	5
Les médias	5
La collecte de fonds	6
Autres idées pour la collecte de fonds	9
Espaces de jeu créatifs et favorisant l'intégration	11
Pistes de recherche	13
Pour commencer	13
Recherche	15
Questionnaires	16
Autres sources	17
Interviews	18
Les médias, mode d'emploi	20
Témoignage	20
Nous sommes plus que l'avenir	20
Pour commencer	21
Presse	23
Photographie	24
Radio	25
Télévision et vidéo	26
Internet	28
Informations complémentaires	28
Notes	29

« Je suis contre toutes les formes de discrimination
et je veux faire quelque chose. »

QUE PUIS-JE FAIRE ?

Vous pouvez faire beaucoup de choses pour changer la situation. Tout d'abord prendre conscience de la manière dont VOUS vous comportez à l'égard des autres. Vous pouvez faire un effort pour inclure – dans votre milieu social, vos activités sportives, vos groupes de discussion – des gens que vous auriez peut-être rejetés avant parce qu'ils étaient « différents ». Avec ce petit geste, vous aurez probablement fait bien davantage que vous ne le pensez.

Si vous voulez :

- en savoir plus sur certains des thèmes abordés dans ce COFFRET PÉDAGOGIQUE ;
- exprimer les sentiments qu'ils vous inspirent ;
- faire réfléchir les autres sur certaines de ces questions ;
- découvrir des idées intéressantes et ayant prouvé leur efficacité pour la collecte de fonds...

...alors lisez ceci !

Faites participer tous les étudiants aux activités complémentaires et de collecte de fonds. N'excluez pas ceux qui veulent apporter leur concours, juste parce que vous pensez qu'ils ne sont pas les candidats les plus appropriés. N'oubliez pas l'objectif du COFFRET PÉDAGOGIQUE.

Entretiens/conférences

Invitez quelqu'un de votre école ou de votre groupe de jeunes, pour rendre « vivantes » les questions soulevées dans chaque module. Par exemple :

- Quelqu'un qui a vécu dans les rues
- Une femme d'affaires qui a réussi
- Un membre de la communauté locale qui se déplace en fauteuil roulant ou qui est porteur d'un autre handicap
- Un ancien demandeur d'asile ou un immigrant
- Un membre d'un groupe ethnique minoritaire

Ces entretiens ou ces conférences ont pour objectif de décrire au public l'expérience directe de la discrimination et ses conséquences sur la vie de l'intéressé. Parler avec quelqu'un est plus enrichissant que lire l'histoire de cette personne, en particulier quand on peut poser des questions. Mettez en évidence les forces des personnes invitées. Quelqu'un qui a surmonté les préjugés a souvent dû utiliser ou acquérir une grande force intérieure. Il va sans dire que tous les assistants doivent traiter les invités avec courtoisie et respect.

RESSOURCES

Activités complémentaires



Activités artistiques

Exprimez vos sentiments sur les thèmes soulevés dans ce COFFRET PÉDAGOGIQUE. Vous pouvez :

- utiliser différentes formes artistiques, comme la sculpture, la peinture ou la photographie ;
- préparer un collage d'images ou de textes positifs ou négatifs, que vous trouverez dans des journaux ou des magazines.
- écrire et produire une pièce de théâtre.
- créer la chorégraphie et produire un ballet.
- écrire des chansons : La fondation « Musique pop contre racisme » a par exemple été créée aux Pays-Bas dans le cadre d'une campagne européenne de lutte contre le racisme. Cherchez s'il existe des projets similaires dans votre pays ou ailleurs.

Organisez une exposition de toutes les œuvres d'art liées à la discrimination/l'intégration. Invitez les étudiants, le personnel, les parents et les membres de la communauté locale.

Organisez une soirée au cours de laquelle les pièces de théâtre, les chansons et les ballets produits pourront être représentés en public.



@UNICEF/HQ02-0199/Susan Markisz

RESSOURCES

Activités complémentaires



Internet

<http://ePALs.com> est l'école planétaire de l'UNICEF. ePALs relie plus de 3,5 millions d'élèves et d'enseignants de 191 pays par le biais d'Internet. Un programme coopératif « Aucun flocon de neige » est structuré de sorte que les classes, de façon indépendante ou en collaboration avec des classes d'autres parties du monde, puissent parler de leurs apprentissages. Ce site disponible en plusieurs langues a été produit avec l'Agence canadienne de développement international.

<http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolBus> est un site des Nations Unies très riche en informations sur des événements, du matériel d'apprentissage et des ressources pédagogiques, des tests et des jeux. Il est disponible en six langues. Visitez ce site pour la galerie d'art. Essayez d'exposer les œuvres d'art que vous créerez dans la galerie du site. Inscrivez-vous aux concours organisés en ligne.

<http://www.us.ilo.org/ilokidsnew/kids.html> Visitez le site de l'Organisation internationale du Travail pour des renseignements sur le travail des enfants et des suggestions sur ce que vous pouvez faire pour en venir à bout.

Les médias

Mettez-vous en rapport avec une station de radio locale. Dites au responsable de la programmation que vous aimeriez écouter un programme hebdomadaire de 20 minutes réalisé par des jeunes, sur les thèmes qui intéressent les jeunes – et que vous êtes prêt à réaliser les premières émissions ! Préparez vos idées pour les premières émissions en vous inspirant des thèmes soulevés dans le COFFRET PÉDAGOGIQUE. Faites preuve de persuasion ! Visitez le site <http://worldradioforum.org> pour des informations sur les projets radiophoniques de jeunes dans d'autres pays.

Prenez contact avec les responsables des émissions télévisées pour enfants. Envoyez-leur une proposition de programme pour sensibiliser les jeunes à une question liée à la discrimination. Vous pourriez suggérer une discussion ou un débat avec la participation d'enfants qui ont eu à souffrir personnellement de la discrimination.

Téléphonez aux stations locales et nationales de radio et de télévision. Recherchez les émissions qui font appel à des témoignages d'auditeurs ou de téléspectateurs pour faire entendre vos idées et sensibiliser un vaste public aux problèmes abordés dans le coffret pédagogique.

Faites connaître aux médias les activités entreprises dans votre école ou votre groupe de jeunes pour lutter contre la discrimination. Ne vous découragez pas si vous n'obtenez pas de réponse. Les articles donnant des informations positives, ou présentant un intérêt humain, sont souvent choisis quand l'actualité est calme ou particulièrement morose.

RESSOURCES

Activités complémentaires



La collecte de fonds

Bien que l'UNICEF fasse partie du système des Nations Unies, son travail est entièrement financé par des contributions volontaires. Si vous souhaitez mobiliser des fonds pour soutenir les activités de l'UNICEF, mettez-vous en rapport avec le Comité national pour l'UNICEF de votre pays. Les comités nationaux réalisent des programmes d'information et de collecte de fonds, et ils proposent leur aide aux écoles et groupes de jeunes qui veulent se lancer dans l'une de ces activités ou les deux. Demandez au comité national de votre pays des conseils sur la collecte de fonds et des renseignements sur les programmes de l'UNICEF dans le monde. Ces informations peuvent être utiles pour des expositions.

Exemples de collectes de fonds

Les comités nationaux de l'UNICEF dans plusieurs pays ont imaginé des campagnes originales de collecte de fonds. En voici quelques exemples que vous pourriez essayer vous-mêmes :

Donnez un coup de main – Campagne danoise

On pouvait voir des petites mains accrochées aux barres en fer des bouches d'égout de Copenhague. Sur le panneau fixé près de chaque paire de mains, on pouvait lire : « Tous les jours, des milliers d'enfants des rues finissent en prison. Aidez-nous à leur donner le choix. Faites une donation à l'UNICEF. » Le but de cette campagne n'était pas seulement de récolter de l'argent, mais aussi de sensibiliser l'opinion aux projets de l'UNICEF pour aider les enfants vulnérables et les protéger contre l'exploitation et les sévices.



À Copenhague, les mains étaient faites d'argile, mais on peut aussi utiliser du papier mâché ou de la pâte à modeler, ou tout autre matériau. Pour de plus amples informations, adressez-vous au Comité danois pour l'UNICEF : www.unicef.dk

RESSOURCES

Activités complémentaires



Le projet « Pigotta »



En Italie, la vente d'une poupée de chiffon, ou Pigotta, a permis de recueillir des fonds pour la campagne mondiale de vaccination de l'UNICEF. Chaque poupée était adoptée par quelqu'un qui donnait au moins 16 dollars pour financer une série complète de vaccins.

Chaque poupée représentait un enfant « réel » qui allait bénéficier de la campagne. Elle était faite à la main, avait une carte d'identité comprenant un dessin de la poupée, son nom, sa nationalité et le nom et l'adresse de son « créateur ». Quand la poupée était adoptée, le nouveau « parent » était invité à écrire au « créateur » pour lui faire savoir qui avait adopté la poupée !

L'idée de la poupée « Pigotta » a été utilisée dans d'autres pays : en France sous le nom « Les Frimousses », en Finlande « Anna & Tolvoo » et en République tchèque « Panenku ». Les poupées sont faciles à fabriquer, il suffit de savoir coudre. Elles peuvent être de sexe masculin ou féminin, appartenir à n'importe quel groupe ethnique et être liées au thème ou au lieu pour lequel vous voulez récolter des fonds.

Une dure journée de travail

Cette idée est née en Suède où elle est devenue une tradition nationale. Chaque école fixe un jour où les étudiants peuvent décider de travailler au lieu d'aller à l'école. La plupart des écoles sont très calmes ce jour-là... Chacun choisit une organisation, un centre communautaire ou une entreprise où il travaillera au maximum six heures. Il est aussi possible de travailler à la maison (faire les vitres, laver les voitures, aider les grands-parents, etc.). Chaque « employé » fait un don à l'UNICEF (10 euros ou plus en Finlande où la contribution est exonérée d'impôts). Le bénévole fait une bonne expérience, manque l'école pendant une journée (!) et aide à mobiliser des fonds pour une bonne cause. Tout le monde y trouve son compte. Le Comité national envoie à chaque école un film vidéo et un coffret d'apprentissage pour montrer aux étudiants comment leur argent aide les enfants. Par exemple, une journée de travail peut aider à scolariser une petite Népalaise pendant 240 jours.

Un célèbre créateur de mode finlandais récolte des fonds pour l'UNICEF

Les personnalités locales telles que les vedettes de la télévision et du sport, voire les enseignants, sont invitées à donner un ou deux vêtements à une école ou un groupe de jeunes. Les vêtements sont transformés, mais il est possible de les porter. Un défilé de mode est organisé à l'école ou au centre de jeunes. Les étudiants, les enseignants et les personnalités présentent les créations comme mannequins. Les spectateurs achètent un billet d'entrée et à la fin du défilé les vêtements sont vendus aux enchères.

RESSOURCES

Activités complémentaires



Courir pour le droit à l'éducation

Aux Pays-Bas, le Comité national pour l'UNICEF a proposé un projet éducatif en faveur des enfants qui travaillent au Bangladesh. Méthode retenue : une course de pousse-pousse ! En effet, au Bangladesh, beaucoup de jeunes conduisent un pousse-pousse pour gagner leur vie. Étant donné qu'il n'y a pas beaucoup de pousse-pousse aux Pays-Bas et qu'ils sont trop lourds pour que la plupart des jeunes puissent les conduire, on a finalement utilisé des vélos d'appartement, fournis gratuitement par des entreprises locales. Les participants étaient parrainés selon le nombre de kilomètres « parcourus ». Tous les jeunes ont reçu des informations sur le travail des enfants avant de prendre part à cet événement.



L'idée de donner aux enfants la possibilité de se mettre à la place d'autres enfants afin de comprendre leur vie peut servir à divers types de collectes de fonds. Par exemple, si vous voulez récolter de l'argent pour des projets d'approvisionnement en eau, organisez un « transport d'eau ». Recherchez combien d'eau doivent transporter chaque jour les enfants dans certaines régions du monde – et sur quelle distance. Mesurez la distance dans la cour de l'école, placez des bidons d'eau (ou des robinets) d'un côté du terrain et des seaux de l'autre côté, et le tour est joué. Les enfants récolteront une certaine somme d'argent par litre transporté. Les bénévoles épuisés apprécieront de pouvoir ouvrir leur robinet quand ils rentreront chez eux !

La tournée de l'Halloween UNICEF

Au Canada, environ deux millions de tirelires de l'UNICEF sont distribuées aux écoles du pays tout entier à l'occasion d'Halloween. Cette petite tirelire, symbole de l'UNICEF, est devenue une tradition populaire. Elle permet aux enfants de poser un geste concret en faveur des enfants démunis.

La marche merveilleuse

En République de Corée, deux événements populaires (une marche nu-pieds et un concours artistique pour enfants) récoltent chaque année des fonds pour l'UNICEF. Ils sont toujours fondés sur un thème différent pour informer l'opinion sur des questions concrètes.

Les établissements scolaires qui n'ont pas d'uniforme peuvent quand même avoir une « Journée de changement », par exemple en autorisant les élèves et les enseignants à venir déguisés à l'école.

Changez de vêtements et changez une vie

Au Royaume-Uni, la plupart des étudiants attendent avec impatience la « journée du changement ». Dans un pays où l'uniforme est obligatoire dans de nombreuses écoles, la journée nationale sans uniforme est un événement populaire ! Chaque année, les étudiants sont plus qu'heureux de payer pour porter des vêtements autres que leur uniforme à l'école. L'événement permet d'informer sur des questions précises, telles que le travail des enfants et le droit à l'éducation.

Autres idées pour la collecte de fonds

Une kermesse fantastique

- Vendez des spécialités gastronomiques du monde entier (préparées par les étudiants et les parents).
- Vendez des livrets de recettes de différents pays et groupes ethniques que vous aurez confectionnés vous-mêmes.
- Fabriquez des objets d'artisanat avec des produits du monde entier et vendez-les ou organisez un coin d'activité où les enfants essaieront de faire ces objets eux-mêmes.
- Vendez des livres, des jouets et des vêtements d'occasion qu'on vous aura donnés.
- Préparez un recueil de poèmes que les étudiants auront écrit sur la discrimination/l'intégration ; demandez aux gens de donner de l'argent pour ce projet.
- Vendez aux enchères les œuvres d'art que les étudiants auront produites (avant la vente, demandez à une entreprise locale de donner des cadres pour les dessins/peintures).

Marathon de lecture, de danse, de marche ou de karaoké

Recueillez des promesses de dons de parents, d'amis et de membres de la communauté pour chaque heure ou kilomètre que les étudiants marchent ou dansent, ou pour chaque livre lu ou chanson interprétée.

À la recherche de nouveaux talents

Organisez un concours (chant ou autre discipline artistique). Définissez des catégories pour les étudiants, les enseignants ou les animateurs, les parents, les frères et sœurs plus jeunes, même les grands-parents ! Faites connaître les catégories, et l'événement, bien à l'avance. Vendez des billets et demandez une petite participation, ou un don, par artiste se produisant.

Un événement sportif spécial

Choisissez un sport – football, volley-ball, etc. Organisez des équipes d'étudiants, d'enseignants ou d'animateurs, de parents, d'autres catégories de personnel (nettoyeurs, cuisiniers, etc.). Dites-leur de donner un nom à leur équipe et de se déguiser pour l'occasion ! Vendez des billets ou faites payer un droit d'entrée à la porte.

RESSOURCES

Activités complémentaires



Une vente aux enchères étonnante

Demandez aux enseignants ou aux animateurs, aux étudiants plus âgés, aux familles, aux amis et aux entreprises locales de donner un peu de leur temps, de leurs compétences ou quelque chose d'autre ! Ces services ou biens seront ensuite vendus aux enchères, si possible à la fin d'une kermesse, d'un spectacle ou d'un événement sportif. Les gens peuvent proposer de faire du baby-sitting, d'emmener les enfants au cinéma, de cuisiner un repas gastronomique pour deux, d'enseigner une langue étrangère (spécifier le nombre de cours), de tondre la pelouse, de peindre un portrait... tout est possible. Les restaurants locaux peuvent donner des dîners gratuits; les électriciens et les plombiers peuvent offrir une intervention gratuite par an. Les enseignants peuvent filmer leurs étudiants au travail tout au long de l'année et vendre la cassette aux parents... ou aux élèves qui ont quelque chose à cacher ! Tout le monde peut participer à la vente qui peut être très amusante, tout en permettant de récolter une somme d'argent dont l'importance vous surprendra.

N'oubliez pas qu'il est tout aussi important d'informer que de recueillir des fonds. Essayez toujours de prévoir un tableau d'information, ou de distribuer des brochures, afin que les gens comprennent pourquoi vous voulez récolter des fonds.

RESSOURCES

Activités complémentaires



Espaces de jeu créatifs et favorisant l'intégration – Royaume-Uni

Tous les enseignants s'inquiètent de la violence, des bagarres et des jeux agressifs dans la cour de récréation. On a constaté que 75 % des brimades à l'école se produisent dans la cour de l'école et sont souvent liées à l'ennui et au manque de stimulation des élèves coupables de violences.



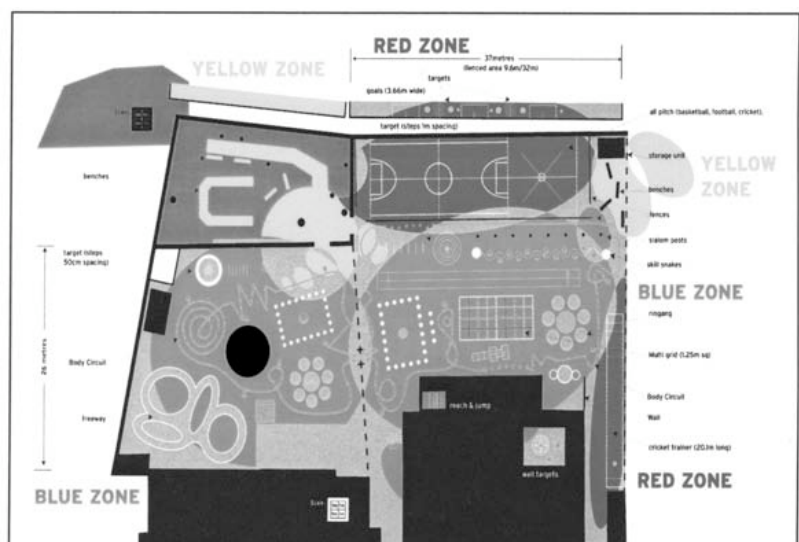
Au Royaume-Uni, un projet d'amélioration des cours de récréation a été mis au point par un partenariat public et privé pour lutter contre l'exclusion sociale et relever les niveaux de tolérance des jeunes par les jeux créatifs et favorisant l'intégration.

Le programme utilise certains éléments du sport pour changer radicalement les récréations, promouvoir les activités sportives, physiques et intellectuelles qui favorisent l'intégration des jeunes pendant la pause du déjeuner et lors des récréations.

Organisation

Chaque cour de récréation est divisée en 3 zones de différentes couleurs :

- 1) Zone rouge : Diverses activités sportives
- 2) Zone bleue : Jeux d'action – activités à plusieurs compétences stimulant la coordination motrice des enfants
- 3) Zone jaune : Activités de décompression – une zone pour le repos, les jeux généraux et l'étude



Système de jetons

Chaque écolier achète un jeton au début de l'année scolaire. Le jeton est échangé contre des équipements au cours de chaque récréation. Ce système encourage les écoliers à se sentir responsables des jetons et des équipements (par exemple, ils doivent les conserver et les rendre en bon état).

RESSOURCES

Activités complémentaires



Équipement de sports

L'équipement fourni par le sponsor permet aux jeunes de faire preuve de créativité, garantissant ainsi que le jeu n'est pas fixé à l'avance ou dicté par les enseignants.

Matériel de formation

Un ensemble complet de cartes d'activités et de cartes d'exercices physiques aide les élèves et les surveillants à entreprendre des activités positives, en favorisant le sport et le jeu structuré.

Appui communautaire

Les membres de la communauté jouent un rôle important pour que le parc de jeu soit un succès. Cela comprend une équipe du projet scolaire, par exemple des surveillants, du personnel de l'administration et des enfants eux-mêmes (des « joueurs », c'est-à-dire des élèves sélectionnés par l'école et qui ont appris à surveiller les activités de la récréation). Les joueurs aident leurs camarades à essayer de nouveaux jeux, font la liaison entre les élèves et sont des « camarades » pour tous les autres écoliers. Cette expérience du « recrutement » avec candidature et entretien d'embauche prépare les jeunes à leur avenir professionnel.

Quelques conseils

- Prenez le temps d'établir le partenariat, il multiplie les chances de réussite du projet.
- Appliquez un projet pilote et tirez-en des enseignements pour identifier des domaines de développement à inclure dans une application élargie.
- Faites en sorte que la responsabilité revienne à la communauté. Par exemple, les écoles doivent prévoir un budget pour ces activités, pour les écoliers faisant office de « joueurs » et pour les parents qui surveillent les récréations.
- Assurez-vous que le programme a un mécanisme de financement et de responsabilité pour garantir sa pérennité, même si l'une des parties se retire.



Pour plus d'informations, adressez-vous au Comité national pour l'UNICEF de votre pays ou à :

Section de l'éducation pour le développement,
Bureau régional de l'UNICEF
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Pour commencer

Quels sont mes objectifs ?

Demandez-vous: « Qu'est-ce que je veux vraiment voir changer ? »

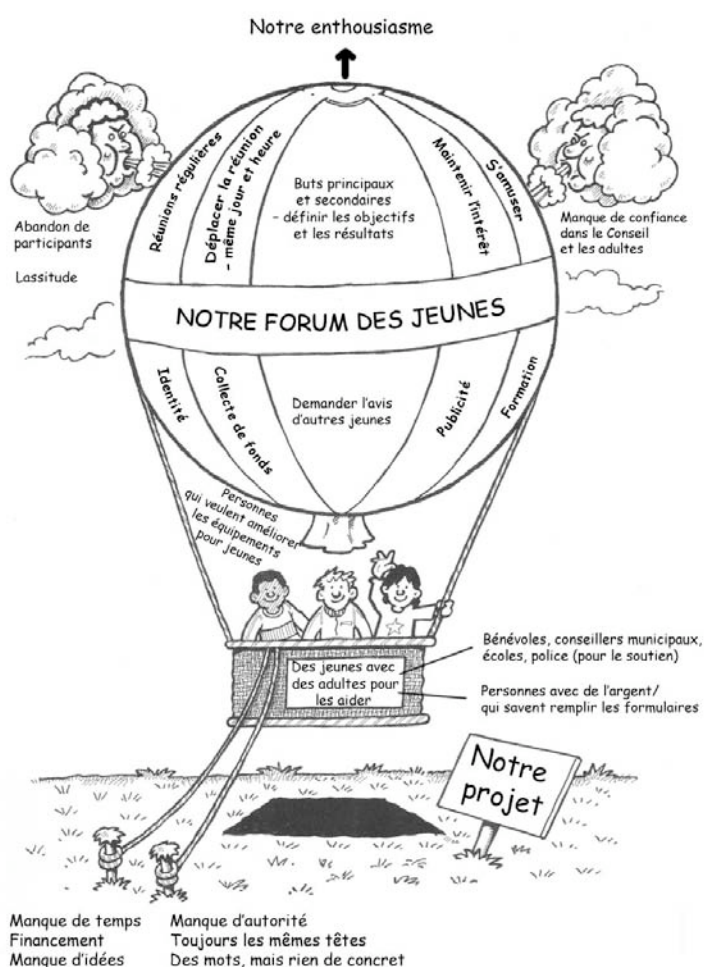
Vous savez déjà ce qui vous met en colère ou vous fait bouger, mais qu'est-ce que vous voulez vraiment obtenir ? Il est plus facile de réussir si vous avez un objectif bien défini.

Comment planifier mon projet ?¹

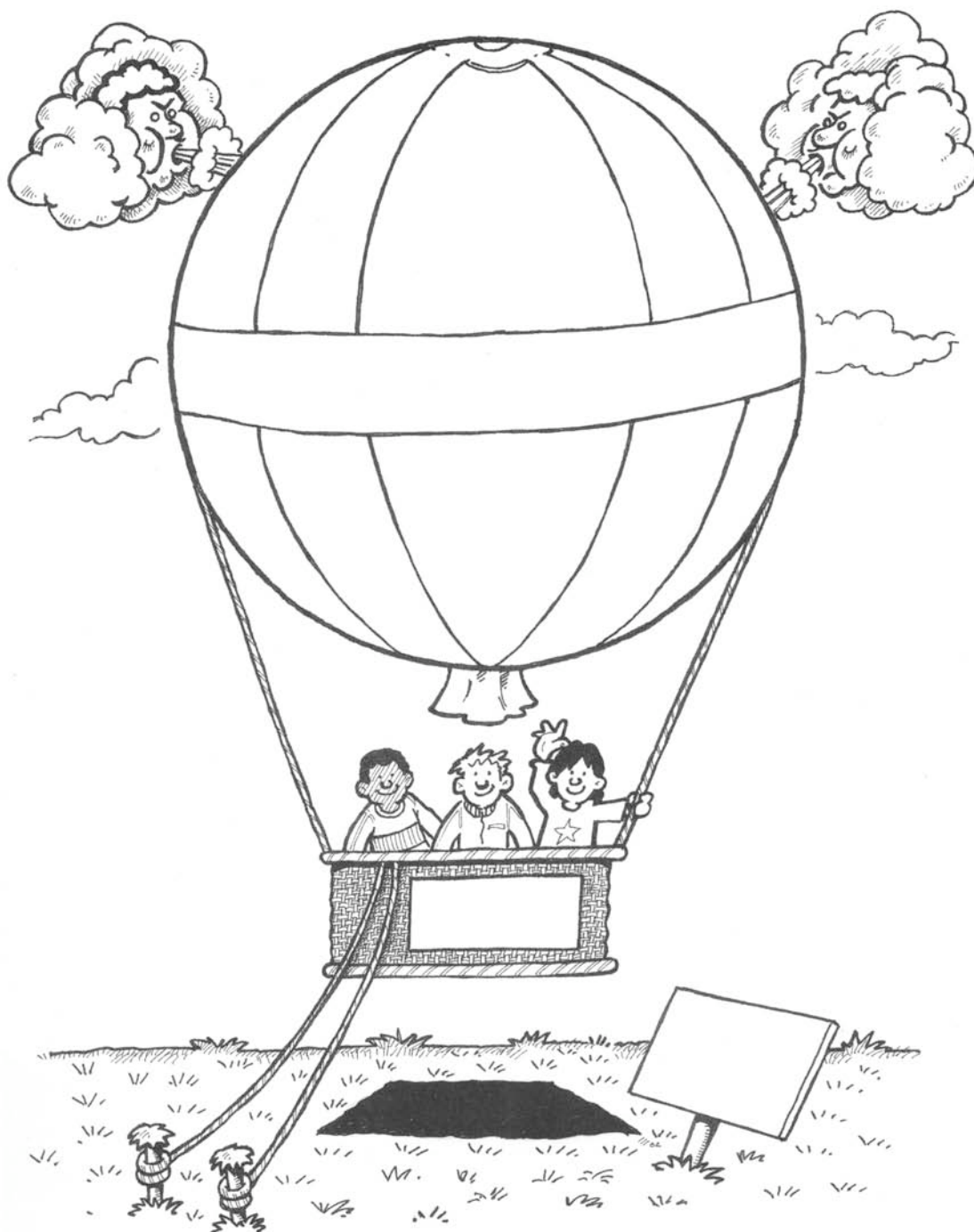
Utilisez la montgolfière pour analyser les différents domaines de votre campagne, c'est un outil fort utile pour identifier chacune des tâches et chacun des problèmes que le projet devra aborder.

1. **Qui doit monter à bord ?** Sur la nacelle ou sur les gens, écrivez le nom des personnes ou des organisations qui doivent soutenir votre projet pour qu'il puisse avancer, par exemple, jeunes, travailleurs, donateurs.
2. **Que faut-il au projet pour qu'il décolle ?** Sur la montgolfière elle-même, écrivez les facteurs et les problèmes qui doivent être étudiés afin que le projet décolle, par exemple recherche, ressources, actions requises.
3. **Qu'est-ce qui retient le projet ?** Près des cordes d'amarrage, écrivez les facteurs qui empêchent le projet de se développer, par exemple le manque d'enthousiasme, d'engagement ou de planification.
4. **Qu'est-ce qui pourrait détourner la montgolfière ?** Des deux côtés du ballon, sous le vent qui pourrait pousser le ballon hors de sa route

- Inscrivez les facteurs qui pourraient être problématiques pour le projet une fois qu'il aura décollé, par exemple, la poursuite du financement, l'abandon de jeunes participants clés.
- Comment peut-on éviter ces facteurs ?



Planifiez votre projet :



Recherche

Quelles recherches dois-je mener pour ma campagne ?²

Avant de commencer votre campagne, assurez-vous que vous connaissez la question sur laquelle vous allez travailler. Il est temps de creuser le sujet...

Faites-vous campagne pour sauver votre école ? Voulez-vous éliminer le racisme ? Quelle que soit votre passion, si vous préparez un dossier solide sur la question, vous éviterez certains des échecs qu'ont connus tous ceux qui ont lancé une campagne avant vous.

Pourquoi faire des recherches ?

Il y a beaucoup de bonnes raisons de mener des recherches. Elles vous aideront à :

- prouver que votre campagne est nécessaire.
- définir exactement ce qui doit être fait et qui en bénéficiera.
- découvrir si quelqu'un d'autre fait quelque chose de similaire.

Où trouver l'information dont j'ai besoin ?

Voici quelques manières d'obtenir l'information dont vous avez besoin :

Enquêtes

Interrogez directement le public. Par exemple, si vous faites campagne pour créer un conseil d'école, demandez aux élèves s'ils pensent que c'est nécessaire. Si vous voulez interroger des membres du public, faites-le dans un quartier animé, jamais tout seul et de préférence avec un adulte en qui vous avez confiance. Assurez-vous que vos parents ou les personnes qui s'occupent de vous savent où vous êtes et ne suivez jamais quelqu'un que vous ne connaissez pas.

Questionnaires

Préparez un questionnaire et faites-le remplir par un maximum de personnes (voir activité 5 dans le module 1 Exclusion, questionnaire sur les brimades à l'école).

Questionnaires

Comment préparer un questionnaire ?³

Un questionnaire doit être aussi clair que possible et il doit être facile à remplir. Voici quelques étapes pour vous guider dans sa conception. N'oubliez pas de réfléchir soigneusement au type d'informations dont vous avez besoin et aux destinataires à qui vous allez demander de remplir votre questionnaire.



© UNICEF/HQ95-0973/

1. Types de réponses

- Questions ouvertes : la personne peut répondre avec ses propres mots. Les questions peuvent donc donner davantage d'informations.
- Questions fermées : toutes les réponses possibles sont déjà données, il suffit de cocher une case. Ces questions sont plus faciles à interpréter.

2. Rédaction des questions

- Les questions doivent être claires et simples.
- Les phrases doivent être courtes et directes.
- Évitez l'ambiguïté et les questions vagues.
- Évitez les expressions partiales qui créeraient une réaction émotionnelle.
- Évitez les questions tendancieuses qui suggèrent au répondant comment il devrait répondre.
- Évitez les questions à la forme négative car elles sont sources d'erreurs.
- Évitez les estimations et les généralisations.
- Évitez les formules comme « Voudriez-vous... » ou « Pourriez-vous... » car elles encouragent le répondant à deviner ou spéculer.
- Ne supposez jamais que le répondant est bien informé.
- Ne posez jamais deux questions dans une même phrase.

3. **L'ordre des questions** est important. Les premières questions doivent intéresser le répondant. Les questions doivent suivre un ordre logique.

4. Présentation du questionnaire

- Utilisez un papier de bonne qualité.
- Faites des questions courtes.
- Utilisez des espaces pour couper le texte et améliorer la présentation.
- Utilisez différentes polices d'écriture pour faciliter la lecture.
- Ajoutez de la couleur.
- Faites en sorte qu'il soit facile aux répondants de remplir le questionnaire.

5. Testez votre questionnaire

Testez votre questionnaire sur vos enseignants et vos parents pour vous assurer qu'il est bien conçu.

Autres sources

Dans quels autres secteurs puis-je mener des recherches ?

L'administration communale ou locale

Demandez à l'administration communale ou locale si elle dispose de statistiques susceptibles de vous aider.

La presse locale

Lisez attentivement les journaux locaux pour voir si d'autres personnes partagent vos idées sur la question.

La bibliothèque locale

Le personnel des bibliothèques est spécialement formé pour aider les usagers à trouver des informations. Il pourra peut-être vous orienter dans la bonne direction.

Internet

cherchez des informations utiles sur la manière dont des personnes d'autres régions ont essayé de faire campagne sur le même thème que vous. Utilisez un moteur de recherche et voyez ce qu'il trouve sur la question.

Comment garantir une bonne organisation ?

Notez tout ce que vous faites – les réunions auxquelles vous assistez, les lettres que vous envoyez, les appels téléphoniques que vous faites, les événements que vous organisez et la couverture médiatique que vous obtenez.

Une bonne manière d'y parvenir est d'ouvrir des dossiers individuels pour les différents types d'information : réunions, lettres ou coupures de presse. N'oubliez pas de dater chaque événement, lettre ou article dans vos notes.

Faites la liste de vos objectifs, et barrez ceux que vous aurez atteints. C'est une bonne manière de voir rapidement ce qu'il vous reste à faire.

Avec combien de personnes dois-je parler ?

Discutez de vos idées et de l'information que vous possédez avec autant de personnes que possible. De cette manière, vous connaîtrez l'opinion locale et vous saurez aussi si certains membres de la collectivité sont prêts à vous aider dans votre entreprise.

Parlez de la question avec beaucoup de personnes différentes. Cela vous permettra de rencontrer des gens qui ne partagent pas vos idées. Il est utile de savoir quelles critiques vous pourrez vous attirer plus tard.

Vos arguments seront plus forts à long terme si vous pensez à la question dans les deux perspectives. Essayez de parler à des amis, des enseignants, des forums locaux de jeunes ou des conseils de jeunes. Prenez contact avec un organisme pour la jeunesse afin de connaître les groupes locaux d'information intéressés par la question – certains groupes de votre région font peut-être déjà campagne dans le même sens que vous.

Interviews

Comme mener une interview ?⁴

L'une des manières les plus fréquentes d'enquêter sur une question est de faire une interview. Dans une interview, vous poserez normalement les questions et votre invité, la personne interviewée, répondra. L'interview peut être utilisée comme matériel d'information pour votre article, ou même en constituer une partie.



Préparez-vous pour l'interview, informez-vous sur la question et sur la personne que vous interrogerez

Avec certaines personnes, il faut faire preuve de beaucoup de tact, avec d'autres, il vaut mieux être très direct et ferme. Il faut donc savoir le plus de choses possibles sur la personne que vous interrogerez avant de commencer l'interview. N'oubliez pas : vous voulez des réponses à vos questions, il vous appartient donc de conduire la conversation. En même temps, vous devez ouvrir vos yeux et vos oreilles pour capter tout ce que la personne dit et comment elle se comporte pendant l'interview. Parfois, ce sont les actions et les gestes qui font la différence, pas les mots. Quand vous écrivez un article, il est facile de rendre ces observations en écrivant des phrases comme « Il n'a cessé de se ronger les ongles avec nervosité pendant toute l'interview ».

Demandez à la personne interrogée l'autorisation de la citer dans un article.

Faites preuve de sensibilité et restez calme

N'obligez pas la personne interrogée à répondre à vos questions. Si vous lui expliquez le contexte de l'interview et ce que vous voulez exprimer dans votre publication, elle se confiera certainement à vous et vous dira ce que vous souhaitez savoir. Dans ce cas, essayez de transformer l'interview en une conversation plus informelle et, tranquillement, mais sans vous cacher, prenez des notes.

Soyez direct(e) et sachez réagir

Vous devez être capable de réagir rapidement et, d'une certaine manière, de dominer l'interview, mais traitez les personnes interrogées avec respect et donnez-leur la possibilité de faire valoir leur point de vue. Il faut que vous ayez une idée claire de l'interview avant de commencer à poser la première question, mais il est important de laisser assez de latitude à l'invité pour qu'il vous surprenne. Si vous recevez une réponse que vous n'attendiez pas, essayez de réagir rapidement et abordez directement la réponse. Continuez à poser des questions, sinon vous deviendrez l'interviewé(e) dans votre propre interview.

Soyez souple, réagissez directement aux réactions

En tant qu'intervieweur, vous devez avoir une idée générale de la manière dont l'interview a des chances de se dérouler. Vous posez les questions, votre invité y répond. C'est une interaction ; vos questions et la manière dont vous les formulez affecteront directement les réponses que vous obtiendrez.

RESSOURCES

Pistes de recherche



Vérifiez les faits et les citations

Avant que votre article soit publié, certaines personnes interviewées souhaiteront le lire pour éviter les malentendus ou les citations erronées. Donnez-leur toujours cette possibilité. Cependant, les délais ne vous permettront parfois pas d'imprimer l'article, de l'envoyer et d'attendre la réponse de l'interviewé. Dans ce cas, appelez la personne, lisez-lui l'article, et discutez-en brièvement avec elle. C'est toujours une bonne manière de garder le contact avec les personnes interviewées et cela leur montrera que vous prenez la question au sérieux et que vous vérifiez les faits et les citations.

Traitez les personnes que vous interviewez avec respect

Enfin, n'oubliez jamais que tous les individus sont égaux. Que vous parliez au Président de votre pays ou à un élève de l'école d'à côté, tout le monde a droit à votre respect et mérite d'être traité de manière juste et polie.

Comment puis-je établir de bons contacts ?

Tout au long de votre entreprise, vous rencontrerez des gens qui feront avancer votre campagne et auront peut-être le pouvoir de faire la différence dans la question qui vous occupe. Pendant votre campagne, il est bon de prendre contact avec les gens qui peuvent vous aider à progresser. Cela peut aller d'un conseiller municipal à une organisation communautaire ou une entreprise locale. Pour plus d'informations sur les gens qui peuvent faire avancer votre campagne, renseignez-vous sur les personnalités de votre quartier et apprenez à écrire une lettre à une personne importante.

Gardez votre motivation !

Pendant la campagne, il y aura peut-être des moments où vous en aurez assez. **Ne vous découragez pas !** Même si tout ne se passe pas comme prévu, vous pouvez changer les choses. N'oubliez jamais pourquoi vous pensiez que la campagne était importante quand vous l'avez lancée.

Vous avez les connaissances, vous avez la motivation, maintenant ALLEZ-Y !

RESSOURCES

Les médias, mode d'emploi



Témoignage

Nous sommes plus que l'avenir

Natasha, 11 ans

États-Unis d'Amérique

« Aujourd'hui, dans mon pays, une réunion publique va déterminer qui devrait posséder les médias. On m'a dit que j'étais trop jeune pour y participer. Au nom des enfants de mon pays, voici je que j'aurais dit : Si les stations locales de radio et de télévision et les journaux régionaux sont aux mains de quelques compagnies, les enfants ne pourront pas prendre connaissance d'une diversité d'idées et d'opinions qui les aideront à former leurs propres opinions.

Les émissions intéressantes de télévision et de radio font réfléchir les jeunes. Si ce que nous entendons ou nous voyons dans les médias ne nous remet pas en question, nous n'apprenons rien. Les jeunes aiment voir d'autres jeunes à la télévision car là, ils sont importants et, pour une fois, les gens les écoutent vraiment. Dans la vie réelle, nous n'avons pas de place dans la société et les gens ne nous écoutent pas. Je pense que c'est parce que nous n'avons pas le droit de vote, mais c'est une autre histoire...

J'ai de la chance, car j'habite à New York où il y a des gens de tous les pays du monde. Mais pour les enfants qui vivent dans des villes où tous les habitants leur ressemblent, la seule manière dont ils peuvent voir des personnes différentes et entendre des points de vue originaux est parfois la télévision. Nous voulons voir des émissions plus sérieuses pour les enfants, réalisées par les enfants. Nous perdrons notre foi dans les journaux et les actualités télévisées si tout ce que nous lisons dans les journaux et voyons à la télévision se ressemble. Si nous ne pouvons pas avoir confiance dans les nouvelles, nous les ignorerons. Les enfants représentent 26 % de la population de mon pays, pourtant, seulement 10 % des reportages parlent des enfants – habituellement comme délinquants ou victimes !

La presse généraliste publie peu de bons articles sur les enfants – comme les jeunes qui ont dialogué avec leurs dirigeants lors de la Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies consacrée aux enfants, les raisons pour lesquelles les enfants étaient opposés à la guerre en Iraq, ou encore les difficultés des jeunes handicapés mentaux. Les enfants n'ont pas la parole dans les médias. Les entreprises obtiennent du temps d'antenne gratuit pour autant qu'elles fassent quelque chose de bien pour le public, n'est-ce pas ? S'elles ne nous écoutent pas, elles ne devraient pas rester à l'antenne. Si le gouvernement prend des décisions qui influencent nos vies sans nous consulter, cela prouve qu'il ne s'intéresse pas à nous. Je dis cela parce que je pense que l'on peut prendre les bonnes décisions. Nous représentons le tiers de la population des États-Unis et nous sommes plus que l'avenir de ce pays. Nous sommes son présent. »

Natasha Kirtchuk est reporter à Children's PressLine, un programme de journalisme engagé pour les jeunes. Sa rédactrice en chef, Ashley Akins, 17 ans, a aidé à préparer cet article.

Convention relative aux droits de l'enfant

Article 12 :

Les enfants ont le droit de donner leur avis ; les adultes doivent les écouter et les prendre au sérieux.

Citation

« Les enfants et les adolescents sont des citoyens pleins de ressources, capables de contribuer à l'avènement d'un avenir meilleur pour tous. Aussi, devons-nous respecter leurs droits d'expression et de participation à toutes les questions qui les touchent. »

Tiré de « Un monde digne des enfants » 2002.

Qu'en pensez-vous ?

1. Savez-vous qui possède les chaînes de télévision et de radio et les journaux dans votre pays ? Essayez de le découvrir si vous ne le savez pas.
2. Comment les médias de votre pays décrivent-ils habituellement les enfants ou les jeunes ?
3. Pensez-vous que l'on écoute les enfants et les jeunes ?
4. À votre avis, que pourriez-vous faire pour que les médias vous écoutent ?

RESSOURCES

Les médias, mode d'emploi



Pour commencer

Quels principes dois-je suivre ?

Les journalistes doivent s'efforcer de suivre certains codes de conduite. Leur objectif est principalement de protéger les gens dont vous parlerez. Ces codes varient d'un pays à l'autre. Press Wise Trust a recueilli les codes de conduite des journalistes de plus de 60 pays dans le monde, avec notamment les codes internationaux et régionaux.

Comment faire un reportage sur des enfants ?

Les enfants doivent bénéficier de garanties particulières, notamment la protection juridique qui leur permet de grandir et de se développer dans un climat de paix, de dignité, de tolérance, de liberté, d'égalité et de solidarité. Ainsi donc, si vous préparez un reportage sur des enfants, vous devez toujours penser à leur intérêt supérieur. La publicité nuisible et le sensationnalisme concernant des enfants qui sont victimes de mauvais traitements, de violence ou en conflit avec la loi sont des pratiques qui violent leurs droits. Si vous racontez des affaires de ce type, ne donnez que les informations qui permettront au public de comprendre les questions ; tous les autres renseignements doivent demeurer confidentiels⁵.

Qu'entend-on par « médias » ?

- Journaux
- Télévision
- Magazines
- Radio
- Internet

Ce sont là les médias habituels (presse, télévision, radio) et les nouveaux moyens de communication. Dans la plupart des pays, Internet n'est pas considéré comme un média en tant que tel et il n'est donc pas soumis à la législation sur les moyens de communication. Néanmoins, certains pays (le Kazakhstan en est un très bon exemple) appliquent la législation sur les médias à Internet et vous ne pouvez donc pas avoir votre page personnelle sur Internet sans l'enregistrer auprès d'un organisme officiel.

Comment les médias peuvent-ils aider votre cause ?

Ils peuvent aider à diffuser votre message à un large public.

Comment les médias y parviennent-ils ?

Les médias aident à diffuser votre message en couvrant votre histoire ou en utilisant votre matériel dans leurs publications ou leurs programmes.

À qui vous adresser ?

Faites une liste de tous les médias que vous connaissez dans votre région. Regardez dans l'annuaire téléphonique professionnel sous « journaux », « radio » et « télévision ». Votre bibliothèque publique a peut-être des annuaires des médias dans la section des références.

RESSOURCES

Les médias, mode d'emploi



Appelez le journal, la chaîne de télévision ou la station de radio et demandez à parler au responsable des promotions et des relations publiques. Demandez-lui si vous pouvez faire gratuitement de la publicité pour votre événement/projet et ce dont il aurait besoin à cette fin. Trouvez à qui vous devez envoyer vos communiqués de presse.

Assurez-vous que vous avez toutes les informations requises sur votre campagne et que vous comprenez bien le but, les objectifs et/ou la structure de ce qui est présenté.

De quoi avez-vous besoin ?

Préparez une **fiche d'information pour les médias** avec les principaux renseignements sur votre événement :

Titre : Titre de l'événement
Qui : Nom de votre groupe
Quoi : Nom de votre événement/projet
Quand : Date et heure de l'événement
Où : Lieu et adresse où l'événement/le projet se déroule
Contact : Nom, fonction, téléphone, fax et adresse électronique de la personne à contacter

Préparez un **communiqué de presse**⁶ avec une description de votre événement, rédigé comme un article. Avant de commencer, assurez-vous que vous disposez de tous les renseignements utiles. Le rédacteur en chef ne doit pas avoir à vous contacter pour obtenir des détails importants qui ne figurent pas dans le communiqué de presse. Vérifiez vos informations, elles doivent être absolument exactes.

Titre : Il doit être court et clair.
Thème : Il doit figurer dans la première phrase.
Le premier paragraphe : C'est peut-être tout ce qui sera imprimé, il doit donc résumer les principaux points de l'histoire. Écrivez l'histoire à la troisième personne – n'utilisez pas « je », « nous » ou « moi ».
Développement : Donnez les faits dans un ordre logique. Incluez une citation d'un organisateur clé.
Paragraphe final : Donnez le nom et l'adresse de l'organisation et la source de tout renseignement complémentaire ou du matériel d'information, par exemple des statistiques ou des bases de données.
Longueur : Faites tenir l'article sur une page.
Photographie : Incluez une photographie qui résume votre campagne ou les personnes clés qui prennent part à l'événement.
Auteur et date : N'oubliez pas d'ajouter le nom des auteurs et la date.

RESSOURCES

Les médias, mode d'emploi



Demandez aux médias de **parrainer** votre action: écrivez une lettre aux journaux, aux stations de radio et aux chaînes de télévision en décrivant votre événement ou campagne et demandez-leur de vous aider à le promouvoir. Si vous n'avez pas de nouvelles dans les deux semaines, retéléphonez.

Organisez une **conférence de presse** : invitez les médias à assister à une brève présentation par les membres de votre groupe, où vous pourrez répondre aux questions sur la campagne.



©UNICEF/HQ02-0100/Susan Markisz

Presse

Comment diffuser mon message dans le journal ?

Envoyez votre communiqué de presse au journal ou écrivez une lettre au rédacteur en chef en exprimant vos idées et vos réflexions sur une question qui a été abordée dans votre journal ou magazine.

Quels principes directeurs dois-je suivre pour écrire une lettre au rédacteur en chef ?

- Soyez concret et concentrez-vous sur un seul sujet.
- Allez droit au but et donnez des arguments pour appuyer vos idées.
- N'oubliez pas que vous devez **accrocher, développer et conclure**.
- Pour **accrocher** le lecteur, votre article doit commencer par une phrase attrayante qui donnera envie de poursuivre la lecture.
- Exposez **le point clé de manière concise**, puis **développez et expliquez** votre argument en détail. Ajoutez des faits concrets chaque fois que possible, situez la question et donnez des exemples tirés de votre région.
- Pour **conclure**, la dernière ligne de votre lettre doit être percutante, elle doit faire une impression durable sur les lecteurs.
- N'utilisez pas de langage péjoratif ou même haineux.
- Écrivez d'une manière qui sera comprise par tous.
- Enfin, vérifiez les principes directeurs du journal ou du magazine auquel vous voulez envoyer votre lettre avant de commencer à écrire. Certains journaux n'acceptent que les lettres ayant un certain nombre de mots. La plupart exigent le nom et l'adresse du correspondant – parfois aussi un numéro de téléphone – pour des renseignements complémentaires et pour identifier l'auteur de la lettre.
- Une lettre au rédacteur en chef est un point de vue personnel et votre nom apparaîtra avec la lettre. Ne l'oubliez pas quand vous enverrez la lettre car **votre lettre** sera lue, peut-être par des milliers de personnes qui ne vous connaissent pas – et peut-être aussi par des centaines d'autres qui vous connaissent.

Photographie

Comment prendre ou choisir une bonne photographie ?

Une bonne photographie a un **sujet** clair. Elle représente quelqu'un ou quelque chose et elle peut raconter une histoire sur un thème donné. Avant de prendre votre photographie, pensez à ce que vous voulez transmettre.

Une bonne photographie **focalise l'attention** sur le sujet. L'œil du spectateur est immédiatement attiré par le sujet. Pour y parvenir, vous devez tenir compte de plusieurs facteurs :

- La position de votre sujet dans le cadre de la photographie
- L'éclairage qui doit porter sur votre sujet pour attirer l'attention sur lui
- La vitesse de l'obturateur et de l'ouverture qui peut être modifiée

Une bonne photographie **simplifie**. Elle montre uniquement les éléments qui attirent le regard sur le sujet et elle exclut les éléments qui peuvent le détourner⁷.



Examinez la photographie ci-contre. En 2002, elle a gagné un prix au concours organisé par l'OMS dans le cadre de la Classification internationale du fonctionnement, du handicap et de la santé (CIF).

1. Quel est le sujet de la photo ?
2. Comment le photographe a-t-il attiré l'attention sur le sujet ?
3. Qu'a fait le photographe pour simplifier la photo ?

Réponses :

1. Le thème est l'homme qui prie dans un fauteuil roulant avec un enfant qui regarde.
2. Le photographe a attiré l'attention sur l'homme en le plaçant au premier plan de la photographie. Il l'a également placé dans le bon tiers du cadre. (La règle des tiers est souvent utilisée par les photographes et les artistes: si vous divisez le cadre verticalement et horizontalement en tiers, tout ce qui est positionné sur l'une de ces lignes, et particulièrement à leur intersection, aura un impact additionnel.)
3. Pour simplifier son cliché, le photographe a utilisé une large ouverture, afin de réduire la profondeur du champ (distance depuis l'objectif dans lequel la photographie est cadrée). Cela signifie que les gens en haut de l'image ne sont pas cadrés et n'attirent donc pas notre attention.

Radio

Comment puis-je passer à la radio ?

Ecoutez les stations de radio locales pour savoir ce qu'elles font. Prenez ensuite contact avec la station et demandez aux responsables comment ils pourraient aider votre manifestation ou votre campagne. Si vous voulez écrire, envoyez une courte lettre, un fax ou un courrier électronique. Utilisez des phrases simples.

Beaucoup de stations de radio

- lisent les lettres ou les courriers électroniques à l'antenne.
- font parler des gens en direct avec l'animateur.
- autorisent une visite dans leur studio et pré-enregistrent une annonce ou un message qui sera diffusé ultérieurement.
- aident les jeunes à faire une émission de radio.



© UNICEF/HQ01-0197/Giacomo Pirozzi

Quelques conseils si vous allez parler en direct à la radio

- Commencez par écouter les autres intervenants.
- Informez-vous de la durée du temps de parole habituellement accordé par l'animateur aux auditeurs qui souhaitent intervenir.
- Écrivez les mots clés pour vous rappeler les principaux points que vous voulez aborder.
- Répétez ce que vous allez dire – il est important d'être sûr de vous.
- À la radio, il faut être naturel.
- Demandez à l'assistant pendant combien de temps vous pourrez vous exprimer à l'antenne.
- Connaissez le nom de l'animateur de l'émission.
- Baissez le volume de tout poste de radio près de vous.
- Maintenez le combiné du téléphone près de votre bouche et dans la même position⁸.

Télévision et vidéo⁹

Comment tourner un film vidéo sur ma campagne ou mon événement ?

1. Aujourd'hui, vous n'avez besoin que d'un caméscope pas plus grand que la paume de la main et d'un ordinateur portable pour faire des reportages télévisés de bonne qualité. Beaucoup de reporters ayant remporté des prix travaillent tous les jours avec cette technologie qui tient dans un sac à dos¹⁰.
2. **L'histoire**
Assurez-vous toujours que votre histoire est « ACTUELLE » et ne porte pas sur hier ou il y a deux semaines. Elle doit intéresser tout le monde, et pas seulement vos amis et vous. Le meilleur reportage est celui qui oblige le public à se demander sans cesse ce qui va arriver ensuite. Autrement dit, un bon reportage a besoin d'une structure narrative.
3. **Les images**
Pour faire un film destiné à la télévision, vous avez besoin de BEAUCOUP DE PRISES. Répétez-vous sans cesse: TÉLÉ = BEAUCOUP DE PRISES. Une prise moyenne de télévision dure de 1 à 5 secondes ! Étant donné que les reportages de télévision sont montés avec des milliers de prises différentes, comment faire ? Contrairement à ce que beaucoup de gens pensent, il ne faut pas bouger la caméra.
Voici ce que vous devez absolument savoir :
Trouvez votre prise, cadrez-la soigneusement, tenez fermement votre caméra pendant au moins 10 secondes et prenez la même prise, et d'autres éléments de la même prise, en plan rapproché et éloigné autant de fois que vous pouvez depuis la même position debout.
4. **Le son**
Le son est un élément très important de la télévision. En règle générale, sachez que vous ne pouvez pas enregistrer des sons à partir des micros incorporés dans le caméscope. Vous avez besoin d'un micro qui puisse capter de près la source du son, par exemple quelqu'un qui parle.
5. **La lumière**
Voici un conseil : placez toujours les sources de lumière intense (soleil, fenêtres et lampadaires) derrière vous quand vous tournez. Si vous entrez dans une pièce où beaucoup de lumière pénètre par les fenêtres, allez vers le côté où se trouvent les fenêtres, tournez-vous vers le centre de la pièce et maintenez toujours cette lumière derrière vous de manière à ce qu'elle éclaire le sujet que vous filmez. Ne filmez JAMAIS un sujet devant une fenêtre.
6. **Les personnages**
Essayez d'inclure des personnes qui savent vraiment de quoi elles parlent, qui sont capables de parler agréablement et en connaissance de cause de votre sujet. Les gens et les visages sont importants à la télévision. Sélectionnez ceux que les spectateurs trouveront intéressants et qui les feront réfléchir.

RESSOURCES

Les médias, mode d'emploi



Qu'est-ce qu'un « film-minute » ?

Un « film-minute » est un film vidéo qui dure exactement soixante secondes, y compris le générique. Ces productions ont pour origine les clips musicaux, les animations sur Internet et les annonces publicitaires. Ils font appel à la rapidité visuelle et mentale. Parfois, on ne voit pas passer la minute et, d'autres fois, elle semble durer une éternité. Ces films ont un format idéal pour faire des expériences. La durée oblige les créateurs à formuler clairement leurs idées, mais leur donne aussi une liberté optimale. Ce genre autorise d'innombrables possibilités et grâce à leur durée relativement courte, ces films sont une passerelle entre Internet et la télévision. Réunis sur une cassette, ils représentent également un outil précieux pour les diffusions publiques et les festivals.

Un autre attrait pour les jeunes est leur faible coût. Ils peuvent être réalisés rapidement et ne demandent pas beaucoup de formation préalable.

« Les enfants doivent vivre sans la guerre » remporte le prix inaugural des films vidéos d'une minute, catégorie juniors. AMSTERDAM, 12 novembre 2002.



Photographie ©UNICEF/Chris Schuepp

Gor Baghdazarian, âgé de 14 ans et originaire d'Erevan en Arménie, a remporté le premier prix jamais décerné à un film-minute dans la catégorie juniors. Cette compétition était organisée par l'Institut Sandberg, la Fondation européenne de la culture et l'UNICEF.

Son film, intitulé « Les enfants doivent vivre sans la guerre » a été sélectionné par Karim Traïda, metteur en scène du film candidat aux Oscars, « La fiancée polonaise ». Gor a reçu la récompense lors d'une cérémonie célébrée à

Amsterdam le 10 novembre 2002. L'événement a réuni 700 personnes dans la salle Paradiso au centre de la ville.

« L'œuvre de Gor envoie un message très clair, son script est très bien fait et il a un style très intéressant », a déclaré Traïdia, « et tient le spectateur en haleine du début à la fin ».

L'UNICEF, la Fondation européenne de la culture (www.eurocult.org) et la Fondation des films-minute de l'Institut Sandberg (www.sandberg.nl) se sont associés pour lancer ce concours qui décerne des prix aux meilleurs films-minute produits par des enfants et des jeunes âgés de 12 à 20 ans.

Le site interactif se trouve à l'adresse www.theoneminutesjr.org et on y trouve de nombreux films-minute produits par de jeunes Européens en 2002.

Internet

Comment faire passer mon message sur Internet ?

Faites une recherche avec les mots clés de votre campagne et visitez les sites de la liste qui correspondent à vos activités. Vous pourrez peut-être établir un contact par courrier électronique, envoyer des informations sur vos activités et demander de l'aide.

Sur Internet, de nombreux sites permettent aux jeunes de se faire entendre. Consultez la section « » dans chaque module pour les adresses de sites où les jeunes peuvent avoir leur mot à dire.

Vous pouvez même disposer gratuitement de « votre propre » site Internet que vous pouvez changer et mettre à jour. C'est très simple –

www.yahoo.com propose ce service, tout comme les autres fournisseurs d'accès les plus connus.

Informations complémentaires

Où trouver plus d'informations sur les jeunes et les médias ?

Dans le monde entier, des enfants et des jeunes produisent et participent à des émissions télévisées et radiophoniques, de journaux et d'autres projets médiatiques. Ils ont ainsi l'occasion de s'exprimer et de faire part de leurs espoirs et de leurs préoccupations.

Le projet MAGIC - Media Activities and Good Ideas by, with and for children (Activités médiatiques et bonnes idées, avec et par les enfants) – s'inscrit dans le prolongement direct du Défi d'Oslo de 1999. Ce défi était un appel lancé aux professionnels des médias, aux éducateurs, aux pouvoirs publics, ainsi qu'aux enfants et aux jeunes eux-mêmes afin qu'ils optimisent les relations entre les enfants et les médias. On trouvera, ci-dessous, de plus amples informations sur le Défi d'Oslo, ainsi que le texte de la déclaration dans son intégralité.

Le site Web MAGIC présente des exemples de bonnes pratiques dans le domaine de la participation des enfants aux médias, donne une vue d'ensemble de la question et renvoie tous ceux qui souhaitent relever le Défi d'Oslo à des sources d'information et d'inspiration plus approfondies.

<http://www.unicef.org/magic/bits/francais.html>

- ¹ *Participation – Spice It Up,* Dynamix Ltd. et Save the Children Fund, 2002.
- ² Tiré de *Campaigning: starting out* www.JustDoSomething.net, article du coffret pédagogique pour les jeunes militants.
- ³ Tiré de *Essentials of Marketing Research*, Pitman Publishing 1997.
- ⁴ Contribution de Chris Schuepp – Coordonnateur du Réseau des médias des jeunes de l'UNICEF, Budapest.
- ⁵ *IFS Guidelines on reporting on children*.
- ⁶ Tiré de *Advertising made simple*. Made simple books Heineman: London 1985.
- ⁷ New York Institute of Photography www.nyip.com.
- ⁸ Dr James Ross, Directeur, ressources en communication de la santé, Université Curtin. www.h-c-r.org.
- ⁹ Matériel fourni par Dale Rutstein, UNICEF Manille.
- ¹⁰ Adresse de courrier électronique de Chris Schuepp : cschuepp@unicef.org.

© Fonds des Nations Unies pour l'enfance 2004

Titre original: *Kids Inclusive*

Le coffret pédagogique *Ados ensemble* et son contenu sont protégés par le copyright international. Les droits d'auteur sont propriété de l'UNICEF ou, lorsque des ressources supplémentaires ont été mentionnées, de tierces parties.

Le contenu de ce coffret ne reflète par nécessairement la politique ou l'opinion du Fonds des Nations Unies pour l'enfance

Conditions d'utilisation

L'utilisation du coffret pédagogique et de son contenu est gratuit à des fins de recherche, d'étude ou d'enseignement à but non lucratif. Des copies ou des extraits du coffret peuvent être sauvegardés sur des fichiers électroniques, imprimés ou distribués dans le réseau local des utilisateurs. L'UNICEF doit être mentionné comme source en incluant la notice de copyright « © UNICEF, 2004. Tous droits réservés » sur l'exemplaire.

La traduction partielle ou intégrale de ce coffret ou son utilisation à des fins autres que personnelles ou pédagogiques sont soumis à l'autorisation écrite expresse de l'UNICEF.

L'UNICEF se réserve le droit de changer ou supprimer à tout moment tout aspect ou élément de ce dossier.

Liens vers des sites internet non UNICEF

La mention de liens vers des sites internet non UNICEF n'implique pas que ces sites sont agréés ou recommandés par l'UNICEF de préférence à d'autres. L'adjonction de ces sites ne constitue ni une promotion ni une approbation par l'UNICEF de quelque site internet, produit ou service que ce soit. L'UNICEF n'assume aucune responsabilité concernant ces sites, y compris par exemple une quelconque responsabilité concernant la véracité ou la fiabilité des informations publiées sur ceux-ci.

CALENDRIER DES JOURNÉES MONDIALES



Ce que tu donnes est
à toi pour toujours.
Ce que tu gardes est
perdu à jamais.

Proverbe soufi

©UNICEF/Alpine Fun/Garth Willis

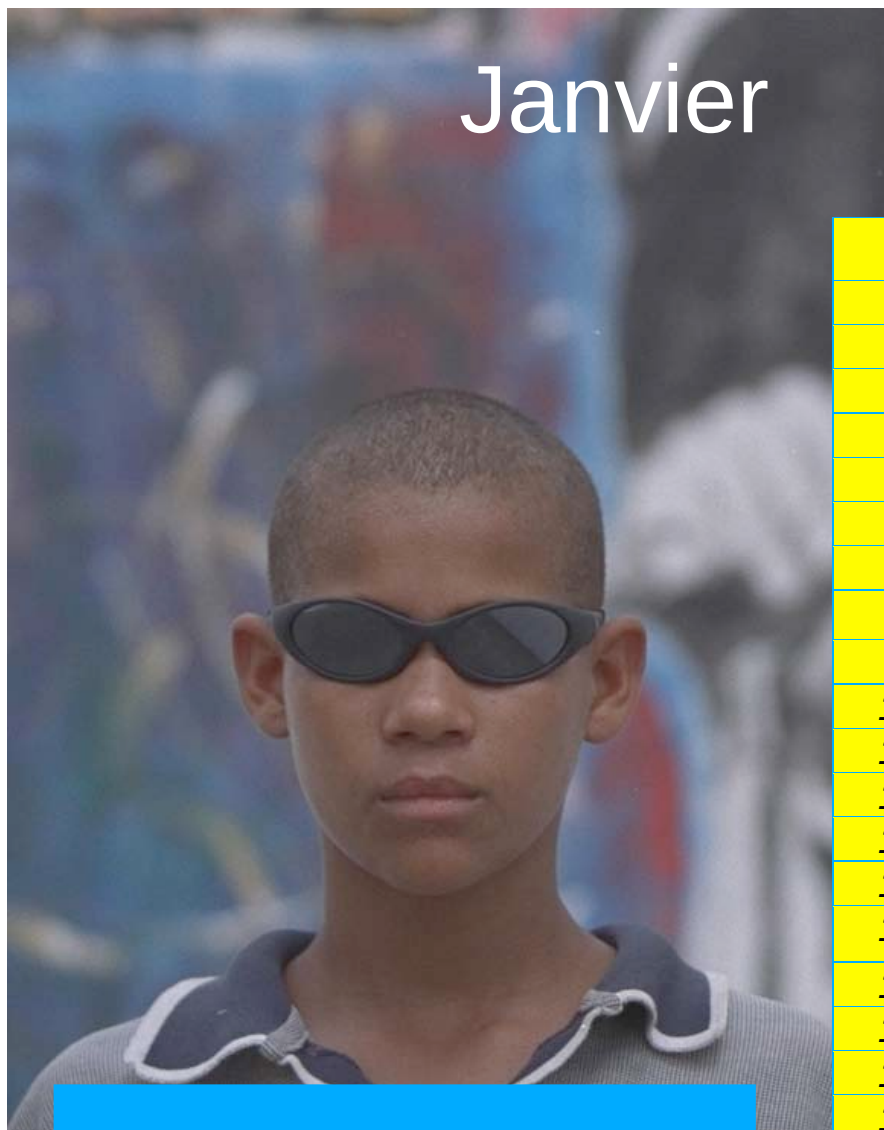
Ce calendrier donne les journées internationales qui sont célébrées dans le monde entier. Utilisez-le comme aide-mémoire et ajoutez-y vos propres dates importantes. Renseignez-vous sur les activités menées dans le cadre des différentes journées. Elles peuvent vous donner des idées pour organiser une campagne d'information et de collecte de fonds autour du thème de l'une de ces journées.

Pour de plus amples informations :
<http://www.un.org/french/events/ref42.html>

Retour au
menu principal

Janvier	©UNICEF/HQ01/Claudio Versiani
Février	©UNICEF/Morocco/Mouline
Mars	©UNICEF/Maldives/Muha
Avril	©UNICEF/HQ00-0168/Giacomo Pirozzi
Mai	©UNICEF/Sri Lanka/Noorani
Juin	©UNICEF/HQ99-0449/Chalasani
Juillet	©UNICEF/HQ99-0211/Chalasani
Août	©UNICEF/Burundi/Walega
Septembre	©UNICEF/HQ98-0974/Giacomo Pirozzi
Octobre	©UNICEF/Bosnia/Velimirovic
Novembre	©UNICEF/HQ00-0059/Jim Holmes
Décembre	©UNICEF/HQ01-0209/Giacomo Pirozzi

Janvier

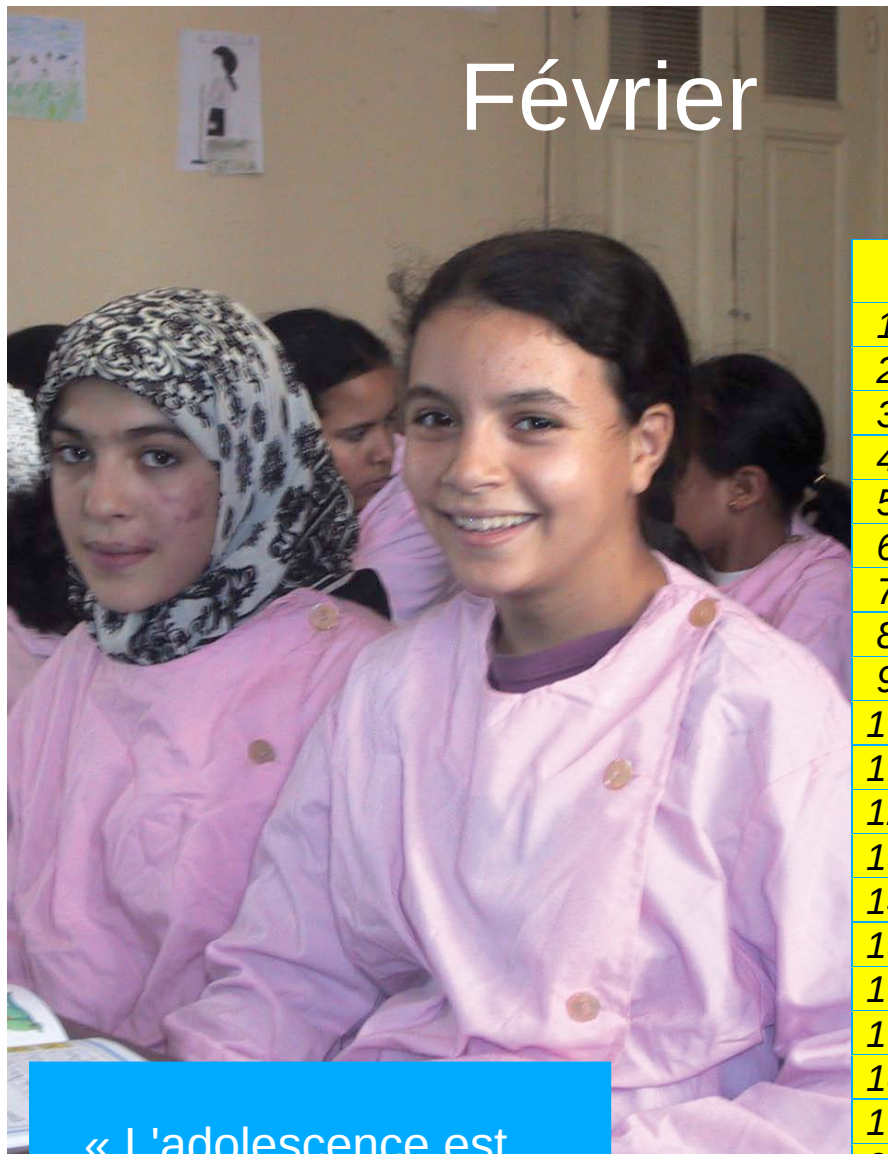


« J'ai le rêve qu'un jour
mes quatre enfants vivront
dans une nation où ils ne
seront pas jugés pour la
couleur de leur peau, mais
pour leur caractère. »

Martin Luther King
(1929 –1968)

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	Journée de Martin Luther King (Troisième lundi de janvier)
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

Février



« L'adolescence est l'âge où les enfants commencent à répondre eux-mêmes aux questions qu'ils posent. »

George Bernard Shaw

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	Journée mondiale de la langue maternelle http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/language/index.html
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	

Mars

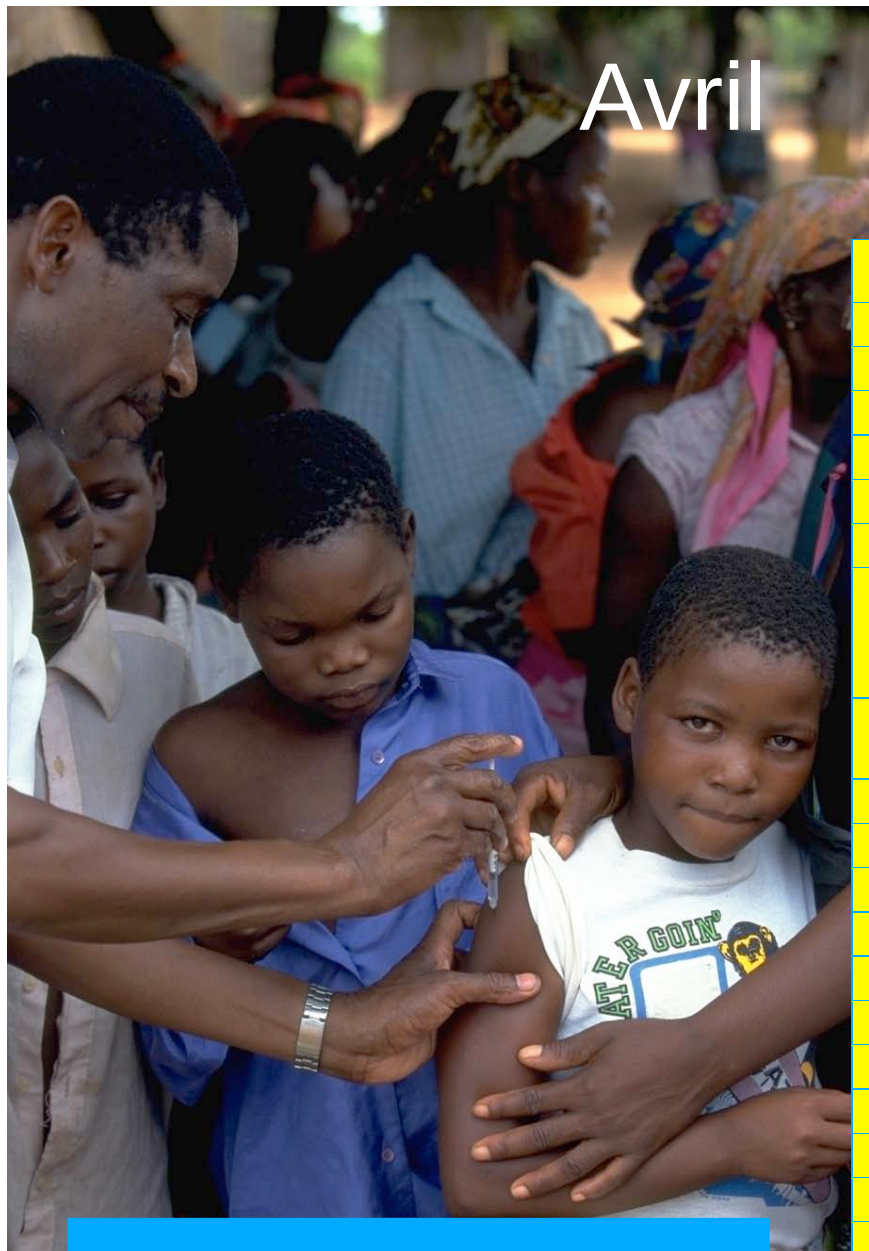


« On ne connaît la valeur de l'eau que lorsque le puits est à sec. »

Proverbe

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	Journée internationale des femmes/Journée des Nations Unies pour les droits de la femme et la paix internationale http://www.un.org/french/events/women/iwd/2003/
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	Journée mondiale de la poésie/Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale http://www.unesco.org/poetry/bienvenue.php?initia=français
22	Journée mondiale de l'eau http://www.un.org/News/Press/docs/2002/sgsm8139.doc.htm http://www.worldwaterday.org/ http://www.waterday2003.org/ http://www.unesco.org/water/ http://www.water.org/howhelp/oneday/
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

Avril



« Que la santé
immortelle descende
du ciel pour avoir soin
de tous vos jours ! »

Voltaire

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	Journée mondiale de la santé http://www.who.int/world-health-day/2003/en/ http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/health/index.html
8	Journée mondiale des populations roms http://eumc.eu.int/eumc/material/doc/3e42ca9c50011_doc_FR.pdf
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	Jour de la Terre http://www.earthday.net/francais/
23	Journée mondiale du livre et du droit d'auteur http://www.un.org/Depts/dhl/dhlf/book/index.html
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

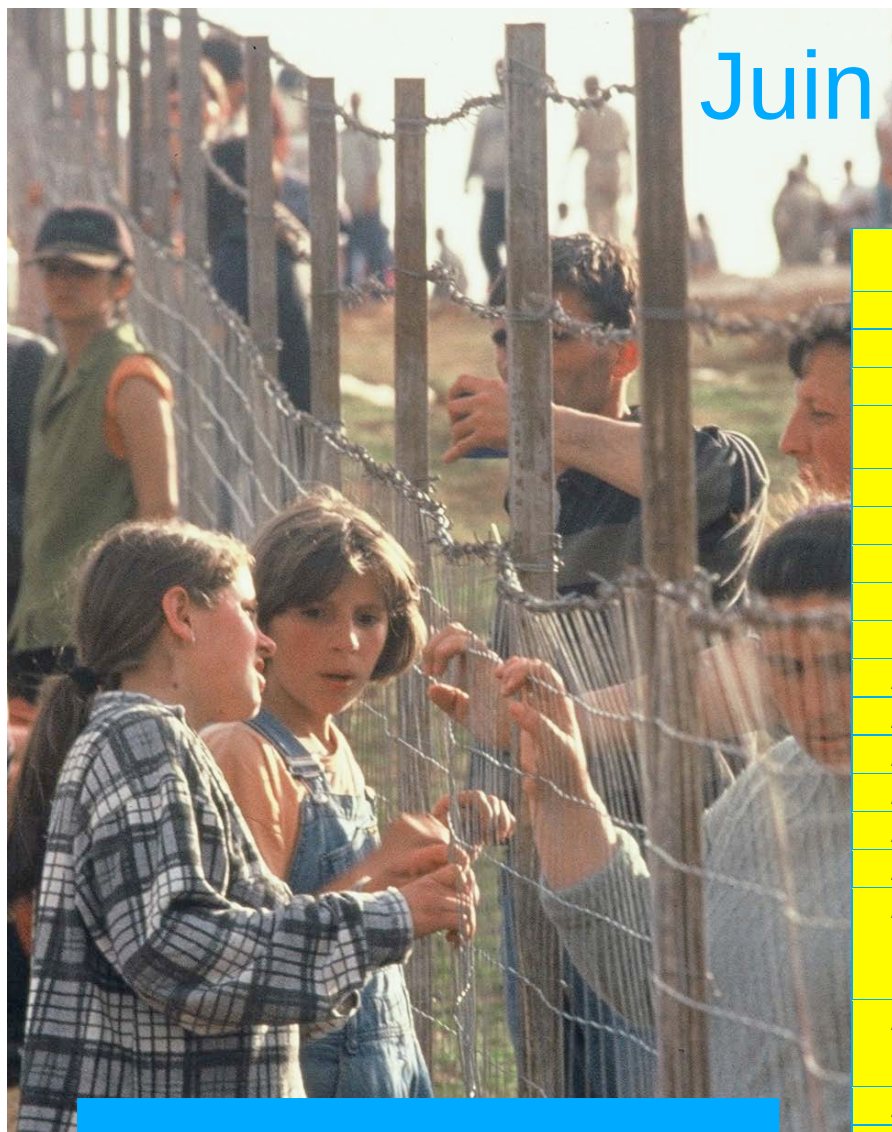
Mai



« L'enfance et la
vieillesse se
ressemblent ; dans les
deux cas, pour des
raisons différentes, on
est plutôt désarmé. »

Susanna Tamaro

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	Journée internationale des travailleurs http://www.ilo.org/public/french/
2	
3	Journée mondiale de la liberté de la presse http://www.un.org/french/events/presse2003/
4	
5	
6	
7	
8	Journée de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge http://www.redcross.org/news/other/RedCrossDay/010508rcday.html
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	Journée internationale des familles http://www.un.org/french/events/ref42.html
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	Journée mondiale sans tabac http://www.sante.gouv.fr/htm/actu/tabac/



Juin

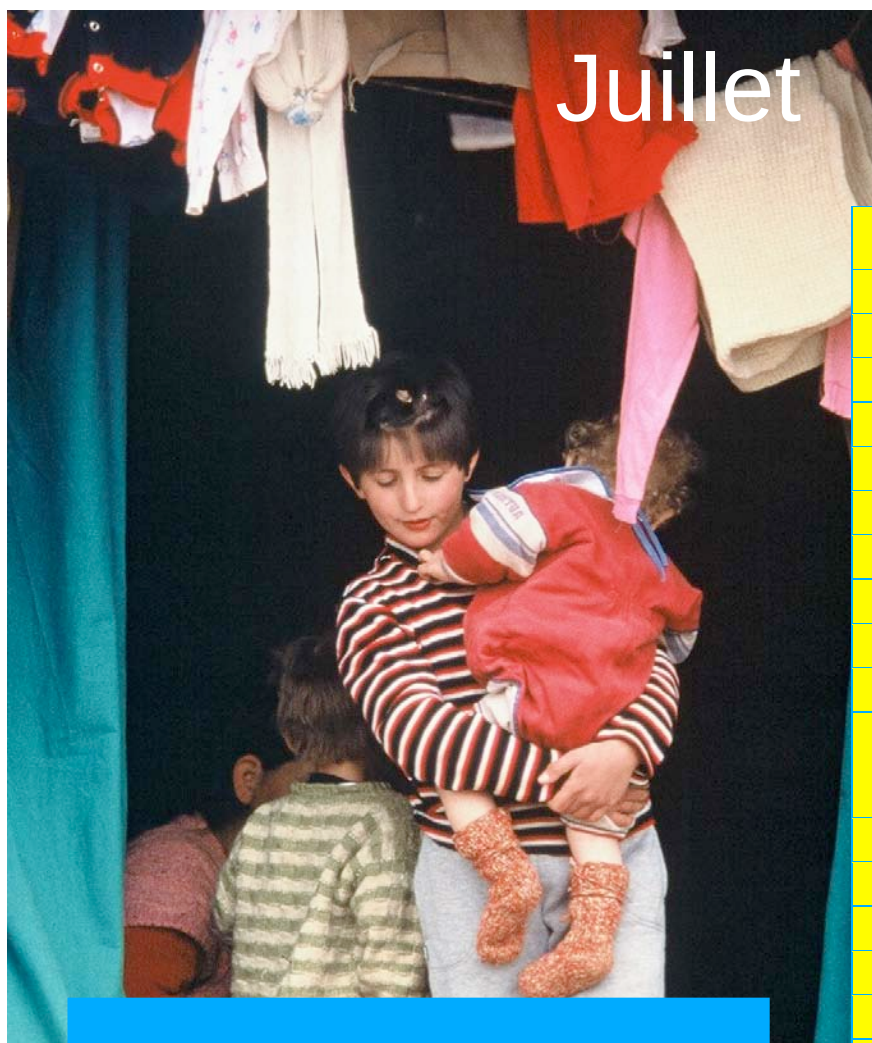


« Du pain en temps de
paix est meilleur que
du gâteau en temps
de guerre. »

Proverbe slovaque

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	Journée internationale des enfants victimes innocentes de l'agression
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	Journée Internationale de l'enfant africain http://www.unicef.org/noteworthy/day-african-child/
17	Journée mondiale de la lutte contre la désertification et la sécheresse http://www.unccd.int/publicinfo/june17/menu.php
18	
19	
20	Journée mondiale des réfugiés http://www.un.org/french/events/ref42.html
21	
22	
23	
24	
25	
26	Journée internationale contre l'abus et le trafic illicite des drogues http://www.un.org/french/events/ref42.html
26	Journée Internationale des Nations Unies pour le soutien aux victimes de la torture http://www.un.org/french/events/ref42.html
26	
27	
28	
29	
30	

Juillet



« Être libre, ce n'est pas pouvoir faire ce que l'on veut, mais c'est vouloir ce que l'on peut. »

Jean-Paul Sartre

Journée commémorative et lien avec Internet

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Journée mondiale de la population

<http://www.un.org/french/events/ref42.html>,
<http://www.unfpa.org/news/news.cfm?ID=336&Language=3>

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

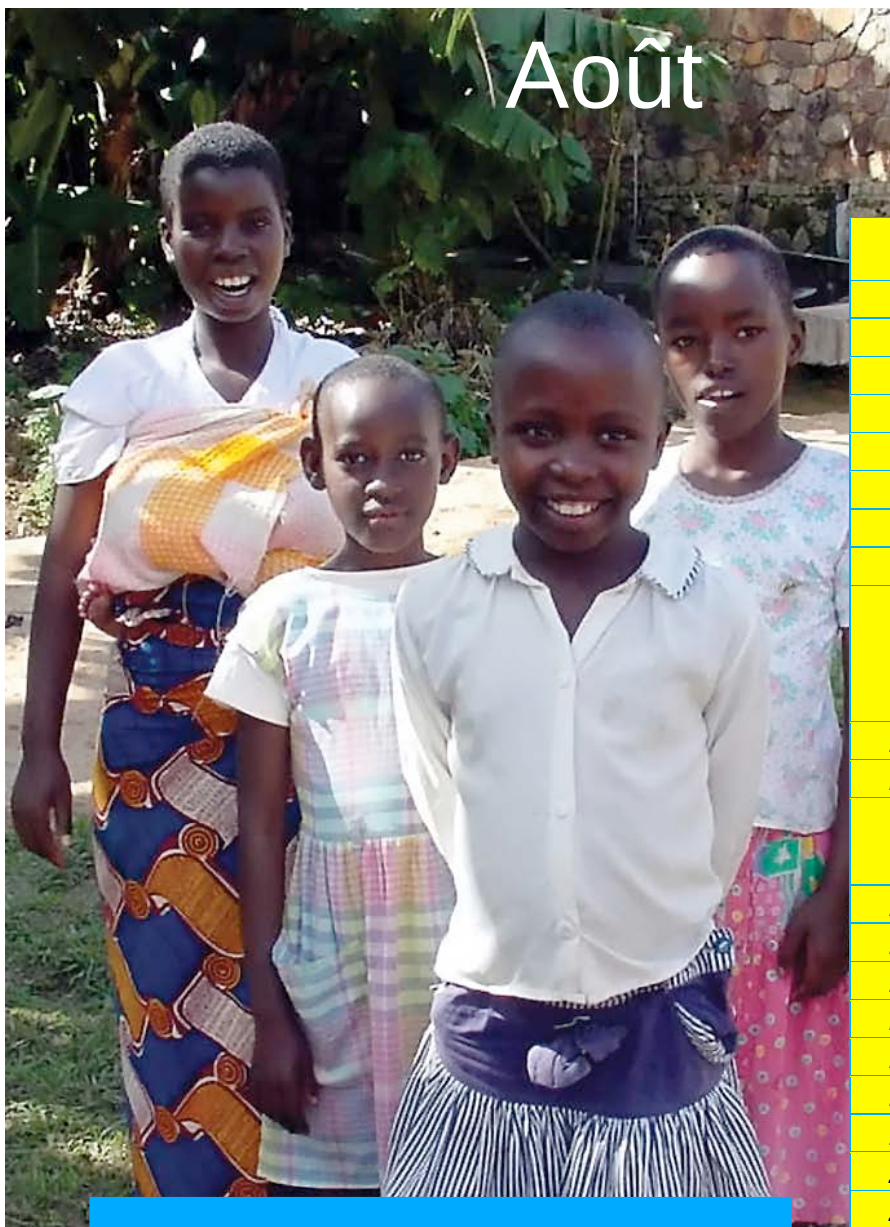
28

29

30

31

Août



« Le mérite d'un homme réside dans sa connaissance et dans ses actes et non point dans la couleur de sa peau ou de sa religion. »

Khalil Gibran

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	Journée internationale des populations autochtones http://www.un.org/french/events/ref42.html , http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/indigenous/index.html
10	
11	
12	Journée internationale de la jeunesse http://www.un.org/french/events/ref42.html
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	Journée internationale du souvenir de la traite négrière et de son abolition
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

Septembre

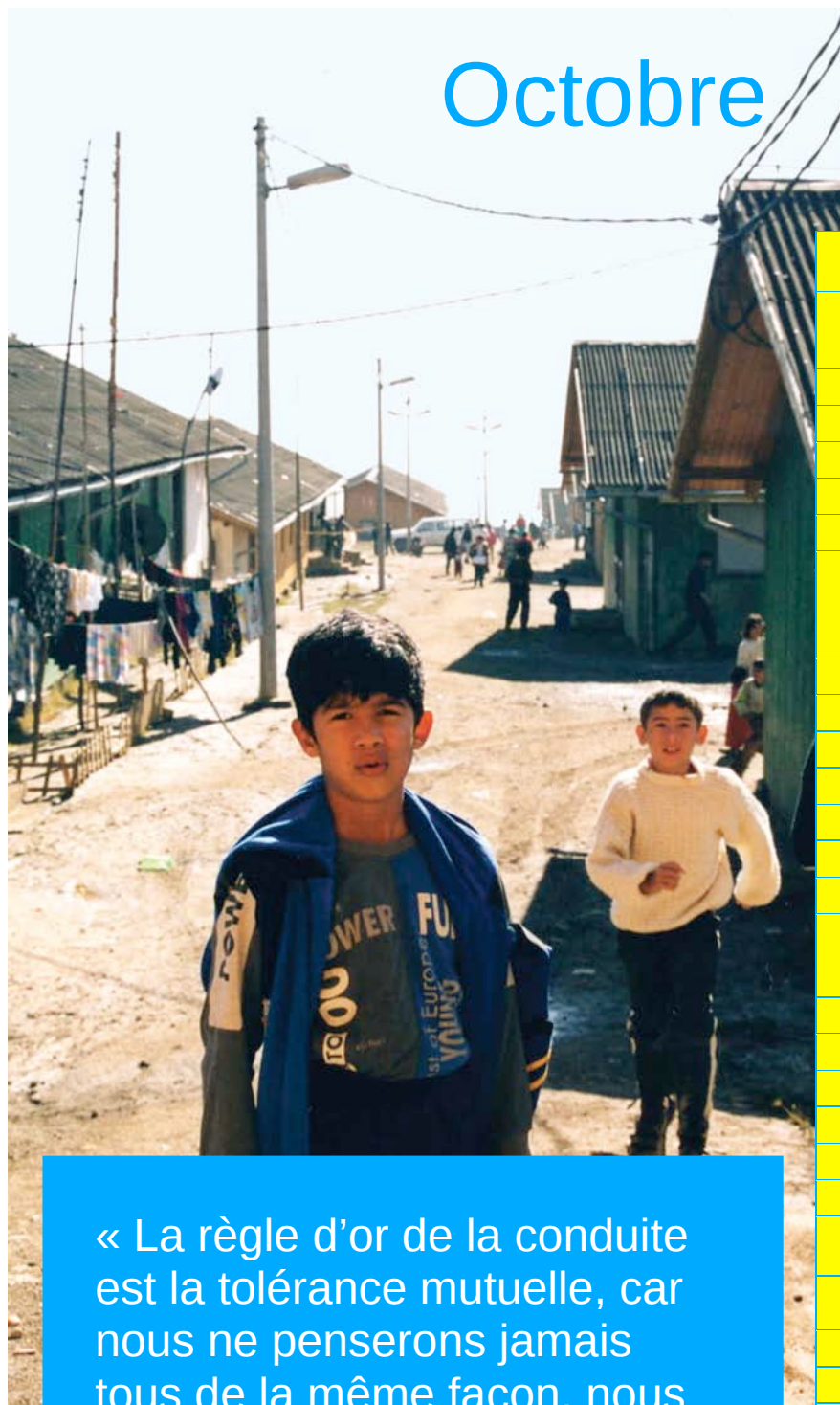


« La meilleure des choses est d'apprendre. L'argent peut être perdu ou volé, la santé et la force faire défaut, mais ce que vous avez appris est vôtre à jamais. »

Louis L'Amour

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	Journée internationale de l'alphabétisation http://www.un.org/french/events/ref42.html
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	Journée internationale de la paix http://www.un.org/french/events/peaceday/2003/index.html
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Octobre



« La règle d'or de la conduite est la tolérance mutuelle, car nous ne penserons jamais tous de la même façon, nous ne verrons qu'une partie de la vérité et sous des angles différents. »

Ghandi

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	Journée mondiale de l'habitat (premier lundi d'octobre) http://www.unhabitat.org/whd/2002/sg_message.asp
2	
3	
4	
5	
6	
7	Journée internationale de la prévention des catastrophes naturelles (deuxième mercredi d'octobre) http://www.un.org/french/events/ref42.html
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	Journée mondiale de l'alimentation
15	Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté http://www.un.org/french/events/ref42.html
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	Journée mondiale d'information sur le développement
23	Journée des Nations Unies http://www.un.org/french/events/unday/2003/
24	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

Novembre

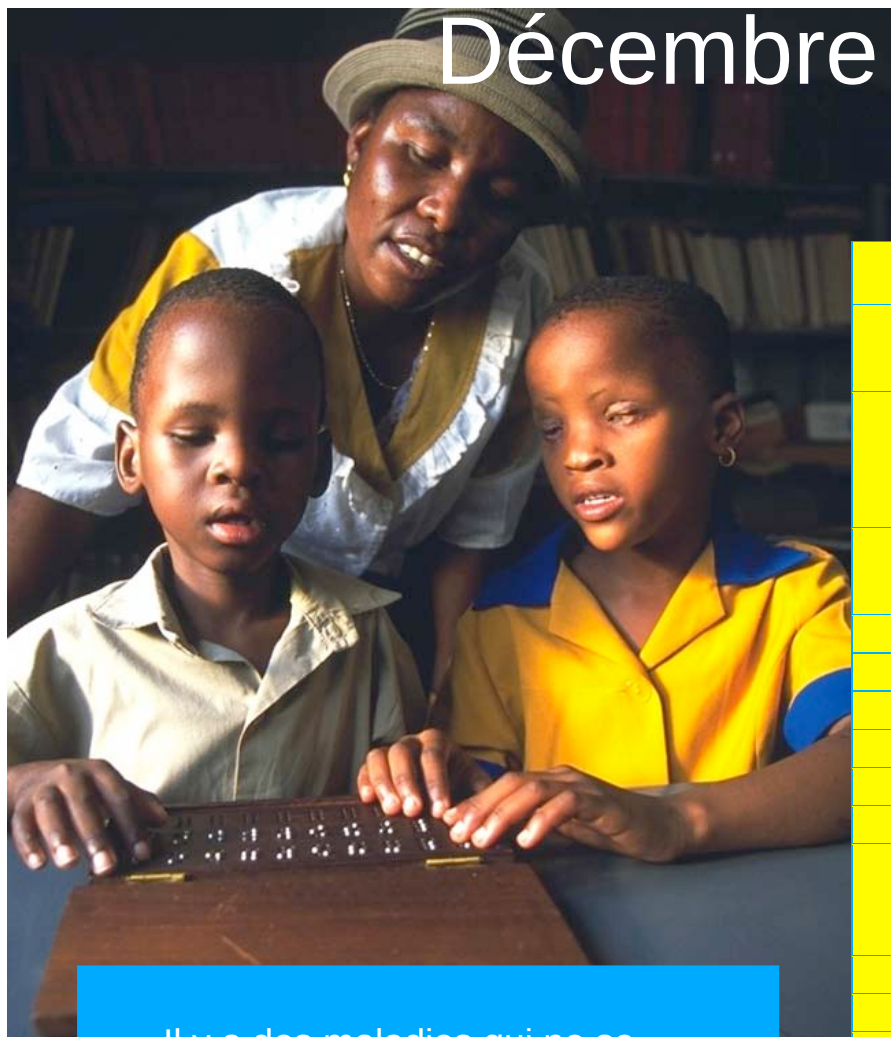


	Journée commémorative et lien avec Internet
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	Journée internationale de la tolérance http://www.un.org/Depts/dhl/dhl/tolerance/index.html http://www.unesco.org/tolerance/tenfre.htm
17	
18	
19	
20	
20	Journée mondiale de l'enfance http://www.unicef.org/
21	Journée mondiale de la télévision http://www.un.org/french/events/ref42.html
22	
23	
24	
25	Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes http://www.un.org/french/events/ref42.html http://www.un.org/depts/dhl/dhl/violence/index.html
26	
27	
28	
29	
30	

« Les enfants et les adolescents sont des citoyens pleins de ressources, capables de contribuer à l'avènement d'un avenir meilleur pour tous. Aussi, devons-nous respecter leur droit d'expression et de participation à toutes les questions qui les touchent, compte tenu de leur âge et de leur maturité d'esprit. »'

« Un monde digne des enfants », 2002

Décembre



« Il y a des maladies qui ne se guérissent pas avec de l'argent, mais avec de l'amour. »

Mère Teresa

« Surtout, soyez toujours capables de ressentir au plus profond de votre cœur n'importe quelle injustice commise contre n'importe qui, où que ce soit dans le monde. C'est la plus belle qualité d'un révolutionnaire. »

Ernesto Che Guevara

	Journée commémorative et lien avec Internet
1	Journée mondiale de lutte contre le SIDA http://www.un.org/french/events/aids/2003/
2	Journée internationale pour l'abolition de l'esclavage http://www.un.org/french/events/ref42.html http://www.un.org/depts/dhl/dhlf/slavery/index.html
3	Journée internationale des personnes handicapées http://www.un.org/french/events/ref42.html
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	Journée internationale des droits de l'homme (1948) www.un.org/french/events/humanrights/2003/ www.unhchr.ch/french/html/50th/50anniv_fr.htm
11	
12	
13	
14	Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants http://www.unicef.org/french/icdb/
15	
16	
17	
18	Journée internationale des migrants
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	